

**COIN**

**COIN**

**PROD**

▪ **SOLUTIONS CULTURELLES ORIGINALES** ▪



**RAPPORT D'ACTIVITES 2023 - PERSPECTIVES 2024**

**QUI**

**SOMMES**

**NOUS ?**

Coin Coin Productions est un écosystème culturel d'intérêt général d'infusion artistique.

Notre association forge son projet artistique et culturel depuis 2005 par le cumul d'expériences déterminantes dans les mondes de l'art (populaire et savant), les milieux institutionnels de l'enseignement (artistique et universitaire) et de la politique culturelle française et par la fréquentation du milieu associatif de la société civile. Nos créations artistiques exigeantes se construisent dans la **pluridisciplinarité et le dialogue interculturel, y compris dans la relation avec des pays des continents africain et latino-américain.**

Tout au long de l'année, ce projet global génère un large spectre d'activités :

- Création artistique
- Action artistique et culturelle territoriale
- Transmission et soutien aux pratiques artistiques en amateur
- Edition de contenus
- Formation professionnelle
- Conseil et accompagnement des initiatives
- Travail collectif de réflexion et d'analyse critique ouvert au plus grand nombre

Coin Coin Productions porte un projet d'intérêt général à partir d'enjeux et de principes actifs :

**Diversité et pluridisciplinarité**  
**Ouverture et solidarité**  
**Réflexivité & indépendance**

Nous nous reconnaissons pleinement dans le **référentiel des droits humains et plus particulièrement des droits culturels énoncés dans la Déclaration de Fribourg pour la culture<sup>1</sup>**. Les actions artistiques et culturelles de l'association sont réalisées dans le souci de la diversité culturelle et de la dignité des personnes ; elles visent à favoriser leur accès et leur participation à la vie culturelle. L'association place au cœur de son action la relation entre les citoyen.ne.s en facilitant la rencontre, le partage et le dialogue.

Coin Coin Productions est une association qui organise sa gouvernance en mêlant une implication professionnelle et bénévole dans un développement relevant de l'économie sociale et solidaire (ESS). Elle fait évoluer en permanence son organisation de TPE (Très Petite Entreprise) dans des contextes économiques, politiques et sectoriels de plus en plus complexes et tendus.

Avec le temps et l'expérience, l'association est désormais arrivée à un moment de structuration ancré territorialement quant à son épicerie de déploiement (Lyon et sa métropole). Le fonctionnement-support aux actions artistiques et culturelles devra être plus stable et durable en reposant sur une relation partenariale stratégique plus étroite avec les collectivités publiques.

---

<sup>1</sup> *Déclaration de 1948 des droits humains, Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels, Déclaration Universelle sur la Diversité Culturelle, ...). Cet enjeu se retrouve dans les attendus de l'article 103 de la loi NOTRE (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) et de l'article 2 de la « Loi Liberté de la Création, Architecture et Patrimoine » ainsi que les textes réglementaires relatifs aux musiques actuelles qui prônent la garantie de la diversité et l'équité territoriale. Il légitime d'autant l'association dans sa participation à des politiques publiques.*

## LES TERRITOIRES D' ACTIONS

Coin Coin Productions déploie son projet et ses activités sur des **territorialités multiples depuis 2005**.

**LOCAL** les arrondissements de Lyon (Lyon 1<sup>er</sup>, 3<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup>, 7<sup>e</sup>, 8<sup>e</sup>) et sa métropole (Villeurbanne, Vénissieux, Bron, Rillieux-la-Pape, Feyzin, Oullins, ...)

**RÉGIONAL** Ain (01) - Ardèche (07) - Drôme (26) - Haute-Savoie (74) - Isère (38) - Loire (42) - Puy-de-Dôme (63) - Rhône (69) - Savoie (73)

**NATIONAL** Ile de France (Aubervilliers, ...), Vosges (convention triennale, Au sein de la Communauté d'agglomération d'Épinal avec notamment la SMAC la Souris Verte, le Conservatoire à Rayonnement Départemental et les Communautés de commune de Mirecourt-Dompaire et de Saint-Dié-des-Vosges), Aude (Carcassonne), Haute-Marne, Métropole de Bordeaux (Le Rocher de Palmer - Cenon)...

**INTERNATIONAL** Burkina Faso, Sénégal, Côte d'Ivoire, Cap-Vert, Bolivie, Mexique, Turkménistan, Italie, Espagne, Portugal, Suisse, Belgique, Autriche, Hongrie...

## MÉTHODES

Selon une méthode construite par des lectures et éprouvée au fil des expériences, les actions et propositions artistiques se définissent et s'organisent à partir d'une écoute constante et d'un dialogue régulier avec les parties prenantes d'un territoire. Elle s'appuie sur les enquêtes et les travaux des sciences sociales (observation participante, entretiens exploratoires), des recherches théoriques universitaires (philosophie des sciences et sociologie critique) que nous associons à notre démarche artistique et sensible.

C'est par ailleurs une méthode qui transcende les cadres administratifs et institutionnels pour s'arrimer aux réalités profondes et vécues des personnes des territoires dans leur diversité :

- **Monde rural** (CTEAC sur 4 ans en Drôme provençale) **et monde urbain** (Vénissieux - Urban GlobeTrotter),
- **Pratiques artistiques et culturelles institutionnalisées** (Conservatoire & Ecoles de musiques en France) **et invisibles** : fêtes communautaires, notamment celles issues des cultures exilées (Soudan, Afghanistan, Algérie, Maroc...) ou colonisées (communautés amérindiennes de Bolivie)
- **Milieu protégé** (ESAT, cliniques, hôpitaux, foyers) **et milieu « ordinaire »**, elle prend en compte toutes les personnes, y compris celles en situation de handicap.

## S'ADRESSER À LA PERSONNE POUR FAIRE HUMANITÉ ENSEMBLE

Considérant avant tout les personnes dans leur dignité et l'ensemble de leur construction psychique et culturelle avec la prise en compte de leurs assignations (souvent arbitraires), l'approche artistique et culturelle ne relève pas d'une simple action de spécialistes de "publics spécifiques", mais de personnes allant vers d'autres personnes dans une recherche de dialogue fécond qui tisse un espace sensible et fragile commun où chacun.e expérimente et renforce ses capacités émancipatrices pour faire humanité ensemble.

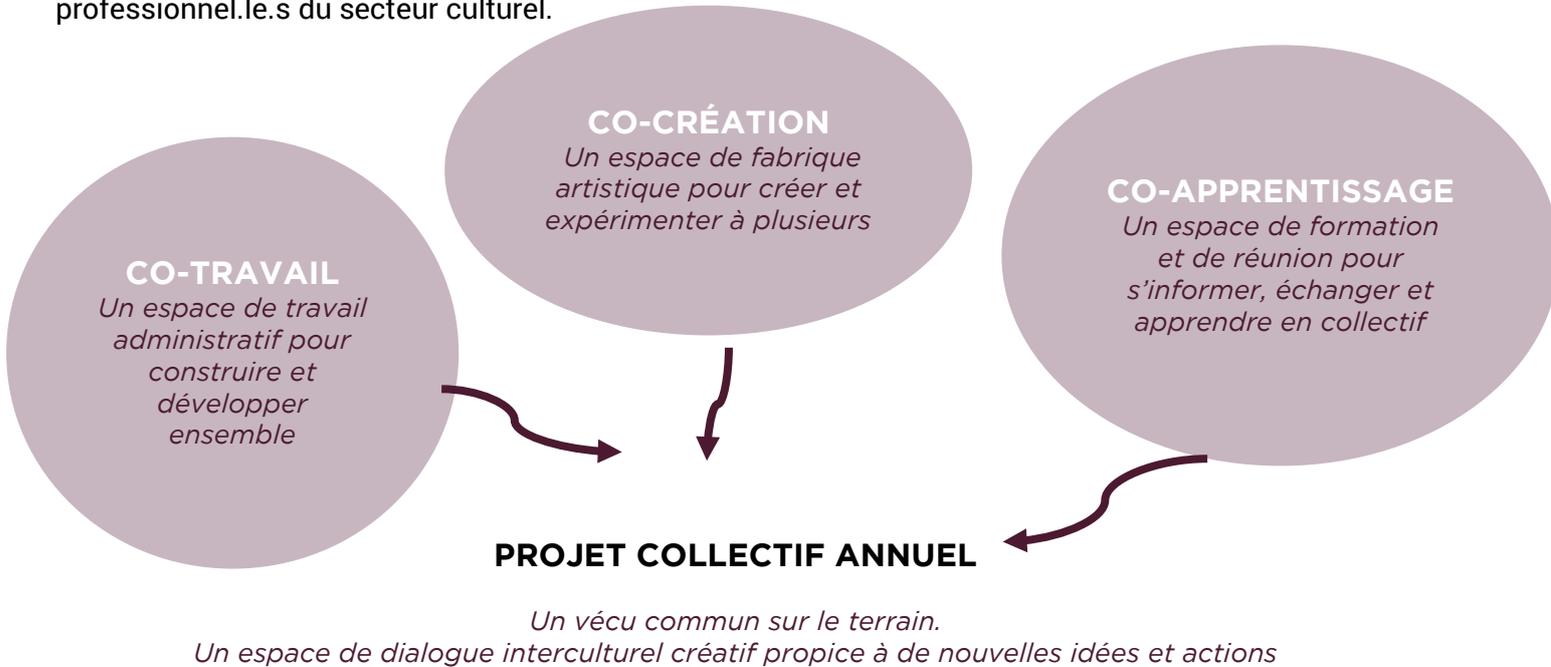
Cette approche est confortée par les expériences à l'étranger avec des témoignages éloquentes notamment au [Turkménistan](#) et en [Bolivie](#).

# OUTILLAGES

Coin Coin Productions mène son projet créateur à partir d'un lieu, d'une équipe professionnelle, de partenaires, articulée autour de trois pôles d'activité :

## - UN LIEU -

Incubatrice de projets créateurs et d'idées novatrices, la « Maison du Coin » facilite l'interconnaissance, la circulation & la rencontre entre artistes, stagiaires, entrepreneur.e.s, bénévoles, habitant.e.s et professionnel.le.s du secteur culturel.



## - TROIS PÔLES -

Les trois pôles recouvrent des savoir-être et des compétences spécifiques, chaque pôle est une « marque » considérée aussi bien isolément que reliée au projet global de Coin Coin Productions.



ANTIQUARKS

MUSIQUES & COMPAGNIE  
INTERTERRESTRES



LABEL DU COIN

ÉDITIONS &  
MUSIQUES ENREGISTRÉES



FORMASSIMO

FORMATIONS  
PROFESSIONNELLES

## - UNE ÉQUIPE -

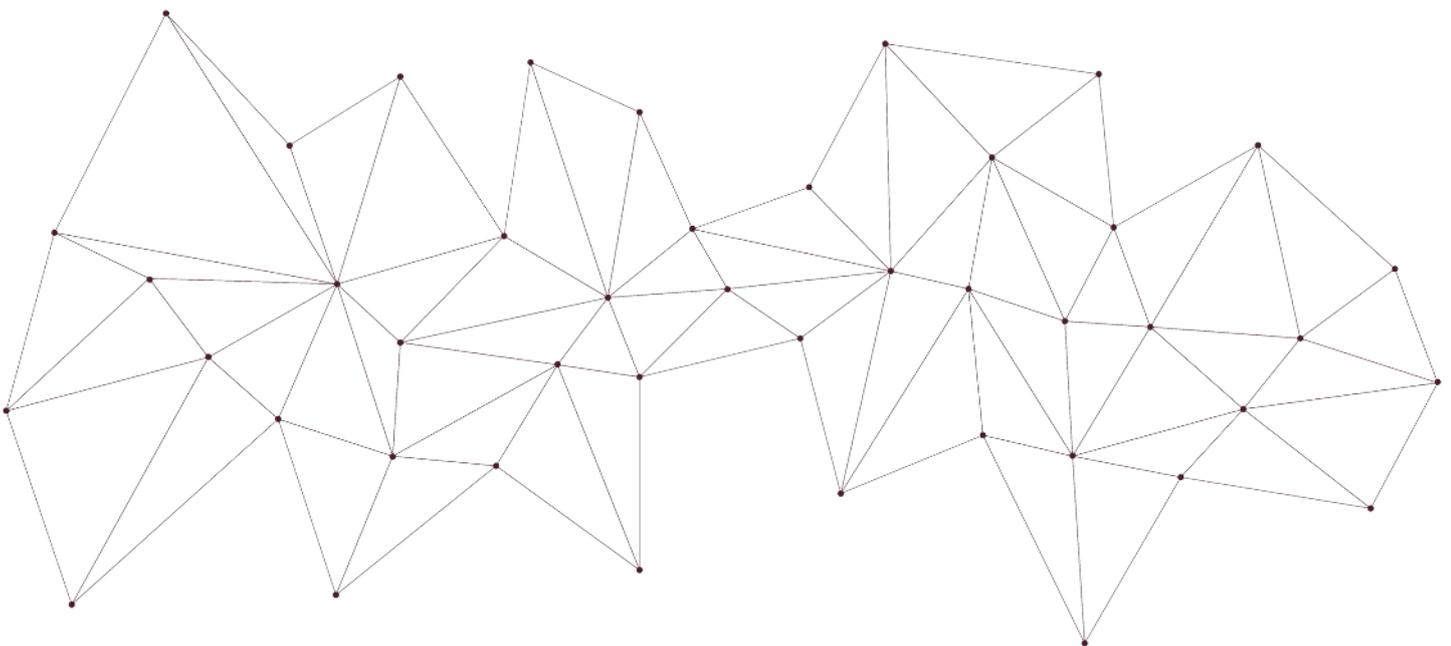
L'association est dotée d'une direction pour piloter et conduire son projet. En lien avec le bureau et conseil d'administration, la direction :

- Définit les orientations artistiques et culturelles
- Dirige et contractualise avec les personnes mobilisées (notamment les salarié.e.s et les prestataires)
- Sollicite les collectivités publiques, la profession et leurs organismes ainsi que toutes structures privées potentiellement partenaires ou financeuses
- Représente l'association

80 collaborateurs.trices œuvrent au déploiement du projet artistique et culturel de Coin Coin Productions ; six personnes en CDI contribuent au quotidien au projet associatif. Pour les autres membres de l'équipe, les modes de contractualisation sont variés : CDDU Artiste / technicien.ne.s / formateur.trices / SCOP / Auto-entrepreneur.se...

Coin Coin Productions développe les principes fondamentaux de l'agilité qui reposent sur une capacité d'adaptation dont l'objectif principal est d'ajuster rapidement les actions et les produits en fonction des retours d'expérience et des évolutions du contexte. Cela signifie une approche itérative et incrémentale du développement des productions et des services, des équipes de travail autonomes et flexibles, mais aussi une culture qui encourage l'innovation, la responsabilité individuelle et l'apprentissage continu.

Coin Coin Productions développe son projet dans une nécessaire congruence entre les valeurs portées au plateau et l'organisation en coulisses. Pour ce faire, l'association s'appuie sur une équipe de bénévoles et des salarié.e.s impliqué.e.s dans une dynamique commune d'action et de projets. L'enjeu est de faire « équipe », au service du projet et de ses finalités.



## UNE DIVERSITÉ DE PARTENAIRES

Notre enjeu est de mobiliser une grande diversité de partenaires, de nature, de fonctions et de responsabilité différentes. Elle atteste de la volonté et du désir de faire société autour d'un projet fédérateur.

### Artistiques et culturels

Scène de Musiques Actuelle La Souris Verte - Service Culturel de l'Ambassade de France au Burkina Faso – Alliance Française de Bolivie - La FÉMAG, Fédération des acteurs culturels du Gard – Zebrook – Ville des Musiques du Monde - AGI-SON – Le RIZE – Labocité – Musée Urbain Tony Garnier – La Biennale de Danse de Lyon – Maison de la Danse – Centre National de la Musique – 360 Paris Music Factory – L'Armada Productions – Jazz à Vienne – Paris Musées - Centre Dramatique National de Montluçon – Théâtre des Bouffes du nord - Médiathèque du Bachut – ToiToi Le Zinc - Théâtre des Clochards Céleste - Le Damier - La Baie des Singes - Folkestra & Folkora - Praxis & culture - Studio Nomade - C'est Pas des Manières - Inouïe Distribution - Salamah Productions - Shoot it - La Cordonnerie - Z Productions - Babel Sound ...

### Médico-socio-éducatifs & du logement

Action Sport Education – AFEV - Alliade habitat – ALLIES – ALTM – Amiecyclette – AREMAC - Arts et Développement - Association des commerçants du quartier Etats-Unis - Ateliers AMASCO – Bibliobus - Carré Sésame, Centre Social Etats Unis / Essor – CISL - Conseil citoyen Etats Unis – Epicentre - Grand Lyon Habitat - Les ambassadeurs du tri de la Métropole - Maison de l'Écologie Populaire - Maison du projet - Maison Lyon Emploi – Mandala - Mission Entrée-Est - Mission Locale - MJC Monplaisir/Espace des Quatre Vents - Mouvement de palier -Récup & Gamelle – SACVL - Santy Pleine Action - Sauvegarde 69 - TAPAJMESA (Maison Engagée et Solidaire de l'alimentation) - Résidence Philippe Fabia...

### Réseaux



### Institutionnels publics & professionnels

Ville de Lyon 8<sup>ème</sup> - Ville de Lyon - Métropole de Lyon - Préfecture du Rhône - Département des Vosges – Département du Gard - Département de la Drôme - Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Auvergne-Rhône-Alpes - Région Auvergne-Rhône-Alpes - Centre National de la Musique - Direction générale des médias et des industries culturelles - Direction générale de la Création artistique - Ministère de la Culture - Institut Français – France Travail - AFDAS - Carsat - SPEDIDAM - SCPP

# Sommaire

ENJEUX STRUCTURELS.....	38
Une nouvelle étape de développement territorialisé - La Maison du Coin.....	38
Une économie de « projets » à dépasser.....	38
Une « mise à jour » de la gouvernance.....	38
Un nouveau site pour une meilleure information.....	39
Pérenniser et concevoir des futurs désirables pour l'emploi culturel.....	39
Un engagement continu dans les réseaux artistiques et culturels professionnels.....	40
DU LOCAL A L'INTERNATIONAL.....	42
Sur le territoire lyonnais – Le 1 <sup>er</sup> arrondissement.....	42
Sur le territoire lyonnais – Le 2 <sup>ème</sup> arrondissement.....	43
Sur le territoire lyonnais – Le 8 <sup>ème</sup> arrondissement.....	44
Sur le territoire Métropolitain.....	46
Sur le plan régional.....	46
Sur le plan national.....	47
Sur le plan international.....	49
PUBLICATIONS MULTI-CANALS.....	50
Musiques enregistrée & live sessions.....	51
Publications audiovisuelles.....	53
Articles.....	54
CAPACITATION MULTIMODALE.....	56
Formation professionnelle continue.....	56
Education populaire : un espace de réflexion et de débat.....	61
Chantiers d'insertion.....	62
Conseil.....	63
CREATION - RECHERCHE.....	65

**BILAN**

**2023**

**VISIONS**

**2024**

# ENJEUX

# STRUCTURELS

## Une nouvelle étape de développement territorialisé - La Maison du Coin

Ce projet de tiers lieu, soutenu par la Métropole et la Ville de Lyon dans le cadre d'une aide à l'investissement en 2021 et 2022, a vécu sa première saison d'ouverture en 2022-23. Incubateur de projets et d'idées, ce lieu permet l'interconnaissance, la circulation & la rencontre entre artistes, auteur.autrice.s, apprenant.e.s en formation, entrepreneur.se.s et salarié.e.s du secteur culturel. La Maison du Coin a accueilli 150 personnes durant cette première saison et huit résident.e.s annuel.le.s régulier.ère.s ont bénéficié de l'usage de ce tiers-lieu.

*En 2024, il s'agit de consolider sa structuration financière, favoriser les échanges, les collaborations et le partage de ressources avec une variété d'acteurs (entreprises, associations, établissements d'enseignements, ...). La Maison du Coin est un tiers-lieu récent qui doit encore améliorer sa visibilité et son identification, tant par les professionnel.le.s, les institutions que le grand public.*

## Une économie de « projets » à dépasser

Le modèle économique de Coin Coin Productions est un modèle d'hybridation des ressources (prestations, ventes, financements publics, bénévolat/réciprocité) caractéristique des associations artistiques et culturelles de l'économie sociale et solidaire. Le budget global annuel est de 400 000 € aujourd'hui (X2 entre 2021 et 2023). Pour les produits, les prestations et ventes représentent 60%, et les appels à projet 30%. Néanmoins, les développements et son fonctionnement ne peuvent reposer sur ce type de produits sans générer une fragilité structurelle, une tension insoutenable dans le temps pour l'équipe et une limite à la pérennité du projet (Cf. budgets 2023 en annexes).

*C'est pourquoi en 2024, l'association s'engage auprès de ses partenaires publics de proximité dans une perspective de consolidation de son fonctionnement et de ses missions d'intérêt général, qui sont actuellement sans produits directs correspondants (Cf. budget 2024 en annexes).*

## Une « mise à jour » de la gouvernance

La gouvernance d'une association doit pouvoir évoluer et s'adapter au contexte et aux personnes qui s'investissent dans le projet. Ainsi, l'association se fait régulièrement accompagner pour aider à conserver une dynamique associative ouverte et de partage en cohérence avec les impératifs d'une action efficace et soutenable. L'organisation statutaire et les modalités de fonctionnement ont pu être ajustées grâce à l'identification des espaces de gestion et de décision ainsi que le rôle et responsabilités des différentes parties prenantes (direction, équipe salariée, dirigeant.e.s bénévoles, adhérent.e.s, etc.).

Ce fonctionnement précisé et formalisé de la gouvernance de l'association en 2023 permet ainsi une meilleure cohérence des valeurs et principes actifs du projet avec un déploiement plus efficace des actions.

*En 2024, il s'agit toujours d'être attentif aux évolutions des besoins des membres et des parties prenantes, et de s'ajuster mieux encore dans la formalisation de l'organisation notamment concernant les processus décisionnels, la circulation de l'information, l'évaluation partagée en particulier avec les collectivités publiques.*

## Un nouveau site pour une meilleure information

Un nouveau site web a vu le jour à partir d'un travail de concertation mené en collaboration avec « l'atelier Popcorn » incluant les bénévoles, les membres du conseil d'administration, des journalistes et des partenaires. L'objectif de cette nouvelle plateforme est d'améliorer la compréhension et la visibilité de l'écosystème singulier qu'est Coin Coin Productions auprès d'un public varié. Il s'agit aussi d'avoir un outil plus complet, qui présente notamment « La Maison du Coin », le tiers-lieu créé par l'association en 2020, aux adhérent.e.s, sympathisant.e.s et institutions, tout comme aux professionnel.le.s de la culture francophone.

*En 2024, la traduction du site de Coin Coin Productions en anglais et espagnol élargit son audience, contribue à élargir l'impact social en augmentant l'accès à des opportunités internationales, et renforce la visibilité et la coopération. Cela favorise le développement de projets et renforce les liens culturels pour une collaboration transfrontalière plus robuste.*

## Pérenniser et concevoir des futurs désirables pour l'emploi culturel

Le développement des structures et des projets ne peut se faire sans une réflexion de fond sur nos capacités à pérenniser et faire monter la compétence des équipes. Il faut investir dans la durée pour tenter de limiter le turn-over et faire en sorte que les effets de levier d'une équipe formée en pleine possession de ses missions puissent jouer pleinement. Cependant, nos réalités de terrain sont similaires aux différentes conclusions des rapports sur les conditions de travail dans les associations culturelles : problème d'attractivité, faible perspective d'évolution de carrière, risques psychosociaux sous-estimés et encore méconnus, surmenage...

Nous devons donc maintenir une politique RH ambitieuse et bienveillante :

- poursuivre les ajustements nécessaires des niveaux de rémunérations
- renforcer les plans de formation et d'évolutions de carrière
- mener une réflexion de fond sur la question du temps de travail et des problématiques de surcharge.

L'attention aux collaborateur.trices, au-delà du périmètre « traditionnel » du salariat, dans leur développement personnel et professionnel est un enjeu majeur pour l'association dont l'organisation fonctionnelle privilégie la participation, la collaboration et l'échange dans la mise en œuvre des actions et des projets. Cette organisation, qui se veut transversale et décloisonnée, doit pouvoir se construire dans une confiance, indispensable à un bon fonctionnement collectif et reposer sur des règles simples élaborées communément. Aussi, l'association engage un fonctionnement construit et réévalué progressivement de façon à répondre continuellement aux enjeux, aux valeurs et principes d'action formulés. Notre fonctionnement global repose sur une volonté de transparence à tous les endroits de l'organisation par des modalités de comptes-rendus systématiques et d'informations régulières de ce que chacun.e met en œuvre dans le cadre de ses activités.

*Nous envisageons 2024 comme une année de consolidation stratégique pour pérenniser l'emploi culturel et renforcer les compétences de nos équipes. Une grande nouvelle pour cette année est que Coin Coin Productions rejoint le projet PACTE EMMA, une initiative ambitieuse du Syndicat des Musiques Actuelles soutenue par le Fonds pour l'Amélioration des Conditions de Travail, l'AFDAS, Audiens, le Centre National de la Musique, le Ministère de la Culture et Thalie Santé. Pendant deux ans, aux côtés de vingt entreprises représentatives de la filière, nous bénéficierons d'un accompagnement individuel et collectif pour repenser l'équilibre rétribution/contribution en s'appuyant sur les six dimensions de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail : contenu et organisation du travail, management participatif et engagement, formation et parcours professionnels, relations au travail et climat social, égalité professionnelle pour tous-tes, santé au travail. À l'issue de ces deux ans, les participant-es au projet formaliseront les enseignements de cette expérimentation et proposeront une boîte à outils destinée à transmettre l'expérience acquise au-delà du secteur des musiques actuelles : vidéos, fiches pratiques, podcasts. En s'impliquant dans le dispositif PACTE EMMA, Coin Coin Productions continue d'être un véritable laboratoire d'innovation sociale à dimension réflexive : questionner, expérimenter, transformer de nouvelles pratiques, puis les diffuser au service de l'intérêt général.*

## Un engagement continu dans les réseaux artistiques et culturels professionnels

Notre engagement continu dans les réseaux artistiques et culturels professionnels se manifeste à travers notre participation active à des mandats et représentations professionnelles, renforçant ainsi notre implication et notre contribution au sein de ces communautés dynamiques :

### Mandats et représentations professionnelles

#### Mandats nationaux :

- Conseil National du Syndicat des Musiques Actuelles (SMA), au titre de la représentation de la filière régionale Auvergne-Rhône-Alpes
- Conseil d'Administration de l'Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles (UFISC)
- Personnalité Qualifiée nommée par la DGCA (Ministère de la culture) au sein de la commission du « Programme de soutien à la création mutualisée en musiques actuelles »

#### Mandats Régionaux :

- Comité régional des professions du spectacle Auvergne-Rhône-Alpes (COREPS)
- PLATEFORME, instance de concertation de l'ensemble des syndicats et fédérations régionales de la filière culture.

### Participation aux temps fort professionnels

Quatre rendez-vous professionnels pour lesquels Coin Coin Productions se mobilise :

- Le Printemps de Bourges (convention professionnelle des Musiques Actuelles) en avril
- MaMA Music & Convention à Paris (événement rassemblant plus de 6400 professionnel.le.s du secteur musical)
- World Music EXPO (WOMEX) à Lisbonne (rencontres professionnelles et internationales axée sur les « musiques du monde »)
- Les Biennales Internationales du Spectacles à Nantes

## Participation volontaire consacrée à servir l'intérêt général

- **Groupe Emploi et Formation du COREPS** travaille de manière complémentaire avec le COEF (contrat objectif emploi formation). Il a vocation à être une instance de veille et de préconisations sur les sujets suivants : évaluation des aides à l'emploi en contexte post-COVID / FONPEPS / Veille sur la situation de l'emploi permanent et intermittent / Veille sur les pratiques de portage salarial et le micro-entrepreneuriat / Veille sur les conditions de travail dans le secteur (RPS, prévention des violences sexistes et sexuelles) / Lutte contre le travail illégal / Articulation entre formation et recrutement
- **Comité de pilotage de Popmind**: Popmind est un temps fort citoyen pour penser le contexte de crise(s) et les solidarités. Cet événement intersectoriel et fédérateur pour le secteur culturel et artistique et au-delà aura lieu du 13 au 15 mai 2024 à l'Antipode à Rennes.
- **La Fédéchanson (Fédération internationale des actrices et acteurs de la chanson francophone)** : Sarah Battegay est sollicitée aux côtés de Yann Hilaire (Thalie Santé – Médecine du travail du secteur de la culture) et de Jeanne Thébault, chercheuse ergonomiste. Elle est intervenue autour des enjeux du renouvellement des générations de professionnel.le.s dans le secteur de la culture. Cette intervention s'est déroulée au Pan Piper à Paris, en octobre 2023.
- **L'AFDAS, France Travail et le GRIM EDIF**: participation à une table ronde « Egalité femme homme, diversité et inclusion » aux côtés de Sophie Broyer, responsable de la programmation du Festival « Les Nuits de Fourvière », Cécile Bourgelat, anciennement secrétaire générale de l'Institut Lumière et Jérôme Laupières, directeur de Médiatone.
- **La FéMAG (Fédération des Musiques actuelles du Gard)** : participation d'Antiquarks pour une intervention lors de la première édition des « Universités Itinérantes des Musiques Actuelles » sur les enjeux de l'action culturelle dans les projets artistiques de territoire aux côtés de Laëtitia Jean, de PALOMA (SMAC de Nîmes). Cette intervention s'est déroulée à l'université de Nîmes en mai 2023.

*En 2024, la poursuite des mandats et des investissements d'intérêt général, en particulier par l'intermédiaire de la directrice Sarah Battegay au sein d'organisations professionnelles et d'espaces professionnels, fait valoir et entendre une analyse et une expérience indispensable au besoin de diversité dans la structuration du secteur des arts et de la culture. La présence de Coin Coin Productions sur les temps forts et les salons professionnels permet de représenter le territoire lyonnais, développer du réseau, rester informé des évolutions sectorielles (et plus prosaïquement pour l'association de promouvoir son activité), et enfin de renforcer son image de marque et profiter d'opportunités de formation. C'est un investissement important et lourd (en particulier en temps et en énergie) pour notre structure, mais essentiel pour continuer d'être un acteur compétent et influent dans ces domaines.*

# ACTIVITÉ ARTISTIQUE ET CULTURELLE DU LOCAL À L'INTERNATIONAL

L'action culturelle, la création et la diffusion des œuvres ne font qu'un chez Coin Coin Productions. Nous tissons sur le territoire un réseau de circulations des œuvres, des idées et des personnes, allant du local à l'international et embrassant des territorialités multiples.

La rencontre, la fréquentation, l'écoute et le partage améliorent la qualité relationnelle avec les habitant.e.s d'un quartier, d'un village ou d'un territoire plus vaste. L'équipe pluridisciplinaire de la compagnie est attentive à construire une reconnaissance réciproque. Créer ensemble une histoire, une pièce musicale, écrire un chant, un poème, faire une danse, une peinture, une sculpture... Peu importe le thème ou les raisons d'agir quand le désir, le corps rieur et la gaieté d'esprit encouragent à vivre simplement et autrement un acte libre et créatif.

## Sur le territoire lyonnais – Le 1<sup>er</sup> arrondissement

### Festival Les Fournô – Performances artistiques

Depuis la première édition en 2012, Coin Coin Productions organise régulièrement des événements ayant pour objectif de créer la surprise et l'inattendu par le croisement de disciplines et de publics qui ne fréquentent pas les mêmes espaces de pratiques.

Le Théâtre de L'Instant T est un partenaire régulier de nos actions. Sous la direction artistique de Richard Monségu, le théâtre a accueilli quatre soirées uniques entre performances et improvisation avec des invité.e.s différent.e.s chaque soir : Alexandre Chetail (comédien), Evelyne Gallet (chanteuse), Julien Lachal (architecte-musicien et dessinateur) Yui Sakagoshi (musicienne contemporaine japonaise) et Nicolas Côme (musicien).

*Face à un contexte de profondes mutations sociétales, économiques et culturelles, le Festival "Les Fournô" se transforme en 2024 & 2025. Il se positionnera comme une plateforme pour explorer les intersections entre l'art, la politique et la société contemporaine. Cette approche émerge d'une conscience aiguë de la nécessité de prendre du recul et d'engager une analyse collective, notamment des acteur.rice.s de la scène*

*underground lyonnaise. Il aspire à construire dès maintenant les solidarités nécessaires pour un rebond citoyen. En collaboration étroite avec le milieu artistique underground de Lyon, "Les Fournô" célèbre et promeut des voix et des perspectives souvent marginalisées ou non représentées dans les institutions culturelles traditionnelles. À travers une programmation diversifiée incluant performances artistiques, débats, ateliers créatifs et expositions provocatrices, il vise à stimuler une réflexion critique sur les défis sociaux et politiques contemporains.*

*Il s'agira pour cette nouvelle édition d'un festival itinérant dans les différents arrondissements de Lyon. En parallèle, une sélection soigneusement enregistrée d'albums, de podcasts et de vidéos artistiques capturera l'énergie et la créativité de "Les Fournô" pour une diffusion prévue en 2025. Cette initiative permettra de prolonger l'impact culturel et artistique au-delà de ses dates officielles, contribuant ainsi à accroître la visibilité et l'influence des talents underground de Lyon à l'échelle locale et internationale et de faire histoire et patrimoine commun.*

## Sur le territoire lyonnais - Le 2<sup>ème</sup> arrondissement

### Festival « Lyon'Air » – Festival – Berges de Confluences

Un consortium présidé par la Mission locale de Lyon, composé d'Unis-Cité, Info Jeunes AURA, E2C Rhône Lyon Métropole, Alynea, ALTM, ont sollicité l'expertise de Coin Coin Productions pour produire un festival le 16 juin 2023. Un évènement dédié à la jeunesse dans le cadre privilégié des berges de confluences au coeur de Lyon. Dans le cadre de l'évènement, des résidences de créations ont été prévues avec les participant.e.s.

Lauréate de l'appel à projet « Les Invisibles », la Mission Locale de Lyon s'est engagée à travers des actions de coordination partenariale et l'implantation d'antennes de proximité au sein des quartiers prioritaires à être plus accessible et visible.

Pour rendre visibles les institutions dans un format attrayant et innovant pour les jeunes, en modernisant l'image du service public de l'emploi.

Aller vers les publics et les lieux qu'ils fréquentent ou qui les attirent.

Agir en commun avec une approche partenariale afin de décroiser les interventions

Au programme : artistes de musiques actuelles, ateliers radio et webradio, danse, chant et expositions, jeu de piste grandeur nature, food truck, concerts en plein air, activités et démonstrations de danse, chant. Une programmation pluridisciplinaire axée sur le hip hop et le rap : DJ Greezly et Sarah Cops ont accompagné quarante jeunes danseur.se.s et rappeur.se.s accompagné.e.s par la structure associative d'éducation populaire PK21 à venir présenter des titres sur scène, Yassine Hmaine (mât chinois, cirque), la Bat'Afrika (ensemble de percussions). Une soirée clôturée par le slameur Simon Tabardel et la nouvelle création KLM et Kaynix <https://missionlocalelyonnair>



## Sur le territoire lyonnais – Le 8<sup>ème</sup> arrondissement

Nous sommes en activité de création sur le territoire du 8<sup>ème</sup> depuis 5 ans. Nous avons réussi à mobiliser largement une grande diversité de personnes et d'acteur.rice.s éducatifs et sociaux pour les mettre en relation autour de projets et d'objectifs communs. Cette année, nous déployons une création participative, un festival et une création professionnelle.

### Création participative « GarganCola »

Ayant identifié l'importance accordée à la nourriture et l'alimentation par une majorité de parties prenantes du territoire, nous avons construit un propos artistique autour d'un personnage inspiré de l'univers de Rabelais, « GarganCola » et mis en place un processus de création (œuvres polymorphes & pluridisciplinaires) amusant et créateur de désir. Une création participative coconstruite avec les acteurs sociaux et culturels des quartiers de Moulin à Vent, Etats-Unis et Langlet-Santy dont l'aboutissement est la réalisation collective du festival La Brise.

#### Focus sur Lyon 8<sup>ème</sup> en quelques chiffres

86 000 habitant.e.s ; 4 Quartiers Politiques de la Ville ; 30% de la population à entre 15 et 29 ans ; 21.6% à plus de 60 ans ; 20% de familles monoparentales ; 4 institutions culturelles : Maison de la Danse – Institut Lumière – Ciel! – Musée Urbain Tony Garnier

**#GARGAM'STYLE** - création de décors à partir de matériel de récupération collecté au cœur de la ville

- 1 scénographe
- 7 structures partenaires : Grand Lyon Habitat, La Sauvegarde 69, Alliade Habitat, TAPAJ, Espace des 4 vents, Centre Sociale Etats Unis, L'Essor
- 70 habitant.e.s directement impliqué.e.s
- 19 journées - 130 heures d'intervention

3 lieux pour accueillir l'exposition itinérante de la création de décors :

- 3 mois d'exposition à l'Atrium de la Mairie du 8<sup>e</sup> arrondissement du 15 juillet au 15 septembre 2023
- 2 mois d'exposition à la Maison du Projet du 16 septembre au 3 novembre
- Montage et exposition de la scénographie le 3 novembre 2023 lors de l'édition de report du festival de la Brise.

**#GARGAM'ZIK N'DANCE** - création de chansons, musiques, textes et danse gustative

Création d'œuvres musicales, écriture de chansons et de textes à danser, slamer autour de la nourriture physique et spirituelle sur le QPV Albert Laurent

- 2 spectacles vivants / 1 album / 1 exposition
- 11 structures partenaires
- 342 habitant.e.s impliqué.e.s
- 90 heures d'interventions

**#GARGAM'CONCOURS** - concours culinaire et création de la meilleure tartinade du quartier des États-Unis

Mobilisation ludique et poétique du territoire autour des questions de l'alimentation

- 7 soirées MIAM ! 3 quartiers du 8<sup>ème</sup> → Etats-Unis / Moulin à vent / Langlet-Santy
- Lieux co-organisateurs : Centre Social des États-Unis, l'Essor, le Carré Sésame, Association des Locataires Albert Laurent, la MESA, Alliade Habitat - Résidence Philippe Fabia, Epicentre
- 150 personnes cumulées sur l'ensemble des soirées

Préparation du concours de tartinades avec des équipes au sein des structures

Concours et sélections des équipes lauréates lors du jour du festival La Brise

## Festival « La Brise » – pour fêter la république inclusive et métissée

Deuxième édition d'un festival tout public, gratuit, familial et pour tous les âges. Ce grand temps festif gratuit propose une programmation musicale et artistique de qualité, chapeauté par la Cie Antiquarks. Il vient clore une grande démarche participative conduite en amont sur le territoire. Il mobilise près d'une cinquantaine de partenaires et rassemble près de 5000 personnes !

- Un espace de la ville transformé
- Participation des habitant.e.s
- Feu d'artifice
- Programmation artistique

Initialement prévue le 7 juillet 2023, le festival a été annulé suite aux révoltes urbaines liées à la mort du jeune Nahel. L'évènement a été complètement repensé pour passer d'une Brise d'été à une Brise d'automne sous un format complètement différent <https://www.antiquarks.org/festival/>



Ce report est un véritable succès malgré tout avec la participation de 2000 personnes et quarante structures. L'expérience sensible a été au rendez-vous. Le report du festival de La Brise a révélé un angle mort, à savoir le besoin d'une animation hivernale du territoire. Une envie forte des habitant.e.s et structures partenaires de créer un évènement sur cette période a émergé. La démarche coopérative est au cœur des échanges et c'est dans les futurs débats avec les partenaires opérationnels et publics que nous avancerons. Il est possible que le contexte des JO 2024 mette l'organisation dans l'incertitude.

## Spectacle commandé par Le Musée Urbain Tony Garnier « L'utopie de Tony »

Ce spectacle ludique et burlesque fait dialoguer les usages et le vécu des habitant.e.s d'aujourd'hui avec le projet politique et philosophique de Tony Garnier. Une comédienne, une danseuse et un musicien accompagnent le public lors des visites guidées à ciel ouvert. Sous la direction artistique de Richard Monségu, le trio traverse différentes époques **aux pieds de quatre murs peints**. Personnages d'aujourd'hui et du passé discutent et dansent la misère des classes laborieuses, la vision esthétique et sociale du progrès, la place de la femme dans le sport et l'espace public ainsi que la société de consommation.

Entre la cité idéale imaginée par Tony Garnier et Edouard Herriot et la réalité de la ville aujourd'hui, « L'utopie de Tony » est une promenade ludique qui offre un éclairage nécessaire dans les jardins et les cours de la Cité Tony Garnier, habitat et musée, lieu unique en Europe.

Coproduction : Musée Urbain Tony Garnier / Coin Coin Productions

*Pour 2024, la compagnie Antiquarks prévoit de déployer une nouvelle création participative multidimensionnelle, initiée dans les quartiers États-Unis et s'étendant à Mermoz, Langlet Santy et Moulin à Vent. Ce projet vise à irriguer ces territoires en mouvement, en continuant de découvrir, de développer et de lier de nouveaux partenariats avec les acteurs locaux. Nous organiserons également un festival qui combinera les points forts des éditions estivale 2022 et de novembre 2023, en y ajoutant une thématique autour de la végétalisation. En outre, nous proposerons une reprise de la création "L'Utopie de Tony", avec des visites spécifiques destinées aux partenariats et acteurs sociaux du territoire, afin de renforcer les liens communautaires et valoriser notre engagement culturel et social.*

*Par ailleurs, pour inscrire le développement de projets d'Antiquarks sur le territoire, nous solliciterons les institutions pour établir une convention triennale. Cette convention permettrait d'ouvrir des perspectives plus pertinentes et durables des projets, en assurant un soutien continu et en renforçant notre capacité à fédérer, construire, planifier et à exécuter des initiatives à moyen terme. Ce cadre de collaboration structuré nous aiderait à maximiser l'impact de nos actions culturelles et à promouvoir un développement harmonieux de nos activités sur l'ensemble du territoire.*

## Sur le territoire Métropolitain

### Création participative « Une folle histoire » Bron et Lyon

Le Centre Social et Culturel Gérard Philipe (Bron) et le Centre Social Gisèle Halimi (Lyon Mermoz) se sont alliés pour faire une commande de création participative à la compagnie Antiquarks. Le contenu de la création, des disciplines et des thèmes sont élaborés en co-construction entre les trois partenaires dans une écoute des envies des participant.e.s et des usagers des centres sociaux.

Représentations : les 9 et 19 juin 2023

THEMATIQUE : la liberté des peuples et des personnes à s'autodéterminer (à partir du discours de Thomas Sankara prononcé en 1983 à l'ONU)

*Pour 2024, plusieurs perspectives de projets et de collaborations sur différentes communes de la métropole sont envisagées. Tout d'abord le projet « 120 vaches ». Depuis plus de cinquante ans, le contexte politique du Soudan est largement troublé par les guerres poussant sur les routes de l'exil des millions de Soudanais.e.s. Depuis avril 2023, le Soudan est à nouveau en guerre. Dans ce contexte, le projet 120 vaches qui travaille depuis 5 ans sur les questions de mariage forcé et de lutte féministe propose d'élargir sa focale à la résilience des femmes soudanaises en exil et de visibilité cette communauté marginale sur notre territoire. Le projet réunit une dizaine de femmes soudanaises pour échanger, broder et chanter ensemble l'amour et la résistance. Chants et rythmes traditionnels accompagnés par Richard Monségu (Compagnie Antiquarks). En partenariat avec le Musée LE RIZE et le CCO ainsi que le « Festival des Arts Participatifs » créer par Géraldine Benichou.*

*D'autres collaborations à l'échelle métropolitaine sont envisagées et viseront à renforcer les liens entre les communes, à promouvoir l'inclusion culturelle et à offrir des opportunités artistiques diversifiées aux habitant.e.s. Nous travaillerons en étroite coopération avec les institutions locales, les associations et les acteurs culturels pour co-créeer des projets qui enrichissent le tissu culturel de la métropole et favorisent une dynamique artistique partagée.*

## Sur le plan régional

**Labocité, Centre de ressources politique de la Ville Auvergne-Rhône-Alpes** commande pour ses 30 ans une création critique & ludique de la compagnie Antiquarks autour de la **novlangue de la politique de la ville**

Cette œuvre, à la fois critique et ludique, explore la novlangue de la politique de la ville. Créée par George Orwell dans son roman « 1984 », la novlangue est un langage conçu pour anéantir la pensée, anonymiser l'individu et assujettir une population.

Pour apporter un autre regard sur la question et comprendre quelle vision une personne étrangère pouvait avoir sur la novlangue pratiquée en France, Richard Monségu a travaillé avec Karim Sanou, artiste burkinabé. Ensemble, ils ont souhaité, à travers la musique, faire l'expérience d'une nouvelle langue libératrice plutôt que dominatrice. Chaque langue possédant un schéma tonologique propre, ils ont travaillé sur une proposition vocale inspirée de la gamme pentatonique, créant ainsi une langue originale à partir du balafon.

À travers une approche artistique innovante, Antiquarks met en lumière les subtilités et les enjeux de ce langage spécifique, souvent complexe et opaque. Cette création propose également un regard croisé, enrichissant la réflexion par une perspective culturelle différente. Elle vise à sensibiliser et à engager le public, tout en offrant une réflexion profonde et accessible sur les dynamiques linguistiques et politiques qui façonnent nos territoires urbains.

# Sur le plan national

## « Au pied du mur de nos certitudes » – Résidence de territoire – Epinal & département des Vosges

Depuis 2020, la SMAC d'Epinal et le Conseil départemental des Vosges ont choisi Antiquarks pour une résidence artistique de création d'une durée de quatre ans sur le territoire. Ce partenariat avec la SMAC La Souris Verte a fait éclore de nombreuses créations en coopération avec les acteurs culturels du territoire pour contribuer au développement artistique et culturel en lien avec les habitants.

### Programme 2022-2023

- **Corps Musiqués** (Festival International de Géographie / Saint-Dié des Vosges) : La 32<sup>ème</sup> édition du Festival International de Géographie de Saint-Dié des Vosges a pour thème le corps. À cette occasion, l'équipe du festival commande une création unique de la compagnie Antiquarks.
- **Au pied du mur de nos certitudes** est une création dirigée par la compagnie Antiquarks pour l'orchestre symphonique de Saint-Dié-des-Vosges et l'Académie de danse d'Epinal dirigée par Lydie Fornage. Cette œuvre est présentée au public à l'occasion de la 4<sup>ème</sup> édition de l'Orchestival.
- **Un projet a été élaboré avec l'école de musique de Mirecourt / Dompaire**, qui regroupe les chorales et l'ensemble instrumental de musiques du monde Why Not, dirigé par Julie Aubert. Ce projet associe trois territoires, en réunissant des classes d'orchestre du Conservatoire Gautier d'Epinal, de l'école intercommunale de la porte des Vosges méridionales (dirigé par Sylvia Bérard) et de l'école municipale de musique de Gérardmer (dirigé par Ludovic Bérard), pour un total d'environ 60 élèves, globalement de 1<sup>er</sup> cycle.

### Programme 2023-2024

- Construction d'un répertoire (arrangements de reprises) avec le **Big Band du Conservatoire de la ville d'Epinal**
- Création de spectacle en compagnie d'une groupe jeune public et adulte au sein de **l'Ecole de Musique de Méricourt**
- Création de spectacle en compagnie d'un groupe jeune (10-15 ans) au sein de **l'ITEP Le Beaujoly de Mirecourt**
- Tournée du spectacle "Au pied du mur de nos certitudes" avec **l'Allegro Vi'Vosges (orchestre d'Epinal)**
- Une création en compagnie d'un groupe de jeunes adultes au sein de la **Maison d'Arrêt d'Epinal**
- Interventions à destination de personnes en grande précarité au sein du **CHRS Le renouveau**
- Coproduction de la nouvelle création de la compagnie Antiquarks : **Double Vitrage**

*« Être artiste associé, c'est affirmer que le rôle de l'artiste dans la société est sur scène, dans les coulisses, dans la vie, au plus près des habitants.*

*Être artiste associé, c'est considérer que l'artiste pose un regard sur le monde, la vie et le quotidien qui nourrit nos âmes.*

*Être artiste-associé, c'est aussi*

### NOS COLLABORATIONS EN TANT QU'ARTISTE ASSOCIÉ

2020 – 2024 : SMAC Souris Verte (FR, 88)  
 2017 – 2019 : Casa Creart (BOLIVIE, Tarija)  
 2015 – 2018 : Communauté de Communes des Baronnies en Drôme Provençale (FR, 26)  
 2013 – 2014 : SMAC Le chapeau Rouge / Association 11 bouge (FR, 11)  
 2012 : Art Vivant 52 (FR, 52)  
 2011 : Département de la Drôme (FR, 26)  
 2010 – 2011 : Art vivant 11 (FR, 11)  
 2009 – 2010 : SMAC 07 (FR, 07)

*Pour 2024, de nombreuses collaborations sont prévues avec des acteurs culturels sur le plan national, axées sur la coproduction et la diffusion. Coin Coin Productions s'engage à renforcer ses partenariats avec diverses institutions culturelles, compagnies artistiques et réseaux professionnels à travers la France. Ces collaborations permettront de mutualiser les ressources, d'échanger des savoir-faire et de promouvoir une diversité artistique riche et variée. En travaillant conjointement sur des projets de coproduction, nous visons à élargir notre portée et à diffuser nos créations à un public plus large, tout en enrichissant le paysage culturel national.*

## Sur le plan international

### Amérique du Sud – Bolivie – Tournée nationale dans les villes et les villages des communautés autochtones

Cap sur la Bolivie. Après le succès de deux tournées-immersion en Amérique latine (2018 et 2019), le duo Antiquarks devait s'envoler pour un mois de tournée dans les plus grandes villes mexicaines (Mexico, Guadalajara, Léon, Tijuana, Monterrey). Le projet est reporté et remplacé par une **tournée de cinq semaines en Bolivie**. Un projet développé en **coopération avec deux producteurs boliviens**. Tant du point de vue de la création musicale, que des rencontres artistiques, de la production phonographique, audiovisuelle et du développement la carrière du groupe, la tournée marque un rebond : une **vingtaine d'interviews et d'articles** dans les médias boliviens sont parus, **concerts et ateliers** dans les plus grandes villes du pays, **création** avec des artistes locaux, et voyage au sein deux **communautés autochtones**. A cette occasion un **web-docu en cinq épisodes** a été réalisé. Il met en lumière le partage culturel à travers les interactions avec les communautés autochtones boliviennes, les concerts live, les nombreuses apparitions au sein de médias nationaux, et les collaborations avec les artistes locaux. Disponible en français et en espagnol, le documentaire a atteint **85 423 vues sur YouTube**.

### Forum Européen des Affaires Sociales

La Métropole de Lyon invite Antiquarks / Coin Coin Productions lors du **Forum Européen des Affaires Sociales**. Les actions menées en France et à l'étranger ont été présentées devant une **trentaine de villes européennes**. Une intervention de soutien à la démarche de la métropole : interpellier les institutions européennes pour qu'elles intègrent davantage les questions sociales dans la politique européenne, identifier les nouvelles formes de vulnérabilité sociale mais aussi discuter de la manière dont les métropoles développent de **nouvelles politiques sociales** pour répondre à ces nouveaux enjeux.

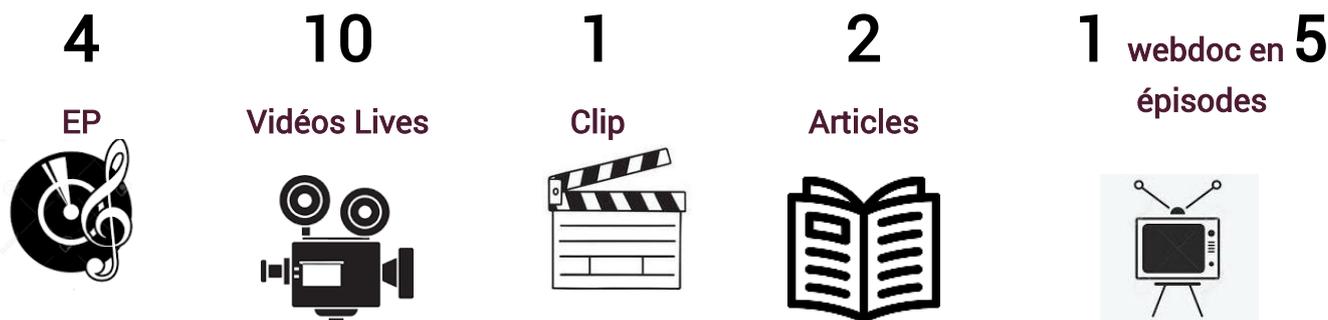
### Afrique de l'Ouest : Burkina Faso & Sénégal

Suite au violent courrier reçu du Ministère de la Culture, nous étions atterré.e.s et désarmé.e.s quant à l'annonce de l'arrêt de collaborations artistiques avec certains pays d'Afrique, dont faisait partie le Burkina Faso. Heureusement, après la sidération des acteur.rice.s culturel.le.s et des syndicats, la Ministre de la Culture a affirmé qu'aucune déprogrammation n'était demandée. Nous sommes donc ravi.e.s et d'autant plus déterminé.e.s à défendre l'échange culturel et ce projet en particulier, qui permettra une collaboration riche et forte. Un **projet de création avec cinq artistes burkinabés dans la ville de Ouagadougou durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2024**.

*En 2024, Coin Coin Productions est déterminé à continuer son voyage artistique et culturel, en renforçant ses racines locales tout en s'ouvrant à de nouveaux horizons internationaux. Notre engagement envers la diversité, la durabilité et l'innovation artistique sont au cœur de notre mission, et nous sommes impatient.e.s de voir où nous mènera le futur. Face aux défis du XXI<sup>ème</sup> siècle, notamment les transformations environnementales et culturelles, il est crucial de mobiliser la société civile. « Terra Narrative » vise à mettre en récit les changements environnementaux et culturels à travers des œuvres artistiques co-construites entre les territoires du Groenland, du Burkina Faso, et de la Métropole de Lyon. Ce triptyque permettra d'explorer les diverses facettes de la biodiversité et de la culture, enrichissant ainsi notre compréhension globale et locale des enjeux environnementaux.*

# PUBLICATIONS MULTI-CANALS

## PRODUCTIONS 2023



## IMPACT GLOBAL



**452 131 Vues/Écoutes**

Chez Coin Coin Productions, la notion de publication représente bien plus qu'un simple acte de mise en forme ou de diffusion. Elle signifie transformation de la création d'un instant éphémère à un enregistrement longuement retravaillé pour que l'impact puisse être aussi efficient que celui d'un spectacle vivant. Nos publications sont le fruit d'un travail minutieux et détaillé, visant à capturer l'essence de nos performances et à les transcender en œuvres durables.

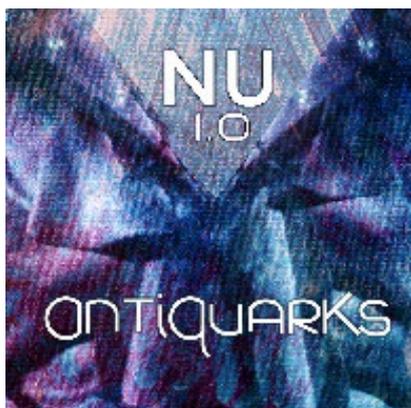
Nous collaborons avec une diversité d'artistes et de professionnel.le.s, incluant réalisateur.rice.s, ingénieurs du son, illustrateur.rice.s et bien d'autres. Cette coopération avec différents mondes de l'art enrichit nos projets et permet des contributions variées, tout en réinterrogeant constamment nos objets et nos méthodes.

Nos publications se déclinent en une variété de formats : audio, clips, web documentaires, articles, etc. Cette diversité de supports nous permet de toucher des publics variés et d'explorer de nouvelles formes narratives. La diffusion de nos œuvres s'étend sur plusieurs canaux : print, web, médias traditionnels et numériques. Chaque support ayant ses spécificités, nous adoptons des approches adaptées à chacun pour maximiser l'impact et la portée de nos créations. Cette polyvalence nécessite une agilité certaine, car les méthodes de traitement et de présentation varient grandement d'un canal à l'autre. La presse écrite demande une rigueur particulière, le web exige de l'interactivité et une mise à jour constante, tandis que les médias numériques et traditionnels nécessitent une adaptation du contenu pour une diffusion efficace.

Enfin, nous portons une attention particulière non seulement à la production, mais aussi à la diffusion de nos œuvres. Nous y consacrons des moyens et un budget conséquent, conscient.e.s que la réussite de nos publications repose autant sur la qualité de leur création que sur l'efficacité de leur distribution. En investissant dans des stratégies de diffusion robustes, nous assurons que nos publications atteignent et touchent leur audience de manière significative.

## Musiques enregistrée & live sessions

Label indépendant de production phonographique et de distribution, le Label du Coin accompagne des artistes inattendu.e.s à être entendu.e.s et organise une promotion éthique de leur projet artistique. Les nouveaux moyens de communication des artistes et labels indépendants à l'ère numérique ont un impact fort sur le fonctionnement du secteur musical. Le Label du coin fait évoluer ces techniques et mode opératoires. Accompagnés par Charlotte Legal, en coopération avec les équipes de production et les équipes artistiques, l'ensemble des interfaces web des artistes au catalogue sont repensé.e.s et rééditorialisé.e.s en profondeur. Les stratégies de marketing digital liées à chaque sortie sont également repensées, dans le but de favoriser les liens entre chaque communauté digitale et son artiste.



### NU 1.0

1 EP + 1 SINGLE + 3 VIDEO LIVES

C'est de vive voix que Richard Monségu crée un langage délicat et raffiné, improvisé, sans artifice, dans le plus simple appareil. Intériorisation d'une pluralité des mondes sans écriture. quelque part entre cru et cuit. cueillette et culture

**Artiste :** Richard Monségu - batterie, chant  
**EP :** 4 titres, 16'04  
**Sortie :** 23/01/2023



96083 vues/écoutes



Waya



Ondosonic



Nar



### ZBALAP

1 EP + 1 SINGLE + 3 VIDEOS LIVES

Improviser une musique et donner l'illusion qu'elle ne l'est pas !? Défi relevé avec Richard Monségu, perroquet flamboyant transformiste, et Lionel Martin, mad sax bouillonnant. Dialogue entre deux poésies, deux urgentistes de matières volatiles.

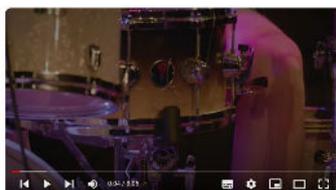
**Artistes :** Richard Monségu - batterie, chant, Lionel Martin : clarinette, sax alto  
**Durée :** 3 titres, 10'48  
**Date de sortie :** 14/04/2023



134852 vues/écoutes



Madagasikara



Zbalap



Chinguetti

## DOUBLE VITRAGE

1 EP + 1 SINGLE + 2 VIDEOS LIVES



Les deux artistes apprennent à se connaître, en musique, et nous montrent une connexion profonde. Aussi aérien que solide, son velouté de la clarinette basse, et voix de Richard, utilisée comme un instrument.

### Artistes :

Richard Monségu - batterie, chant – Nicolas Côme : clarinette basse

**Durée :** 3 titres, 11'45

**Date de sortie :** 07/07/2023



51 319 vues/écoutes



Krypton



Wanetoo

## LAOULA KANDE

1 EP + 2 VIDEOS LIVES



Laoula Kandé, rescapé du massacre de Clamecy en 1940, rejoint la résistance basque et travaille chez Berliet jusqu'en 1985. Il fréquente le bar "Au meilleur qu'en face" à Vénissieux, lieu de rencontre des ouvriers

### Artistes :

Richard Monségu : chant, batterie, pads - Sébastien Tron : vielle à roue électro, pédalier, voix, synthés

**Durée :** 2 titres, 6'57

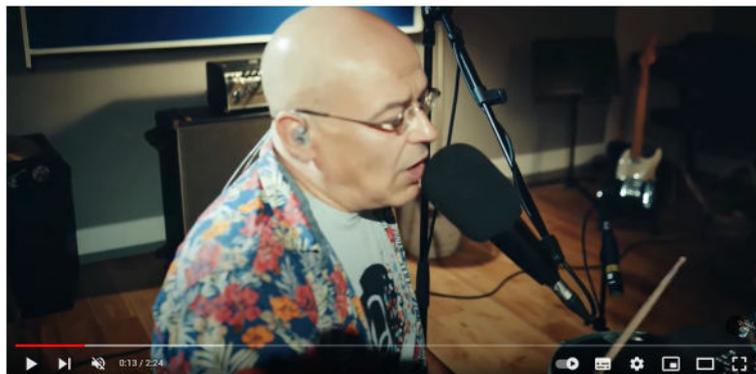


32 384 vues/écoutes

**Date de sortie :** 07/10/2023



Laoula kande



La traque de Samory

# Publications audiovisuelles

Série webdocu de cinq épisodes autour du projet de coopération en Bolivie



En 2023, un ambitieux projet de coopération internationale a été réalisé en Bolivie, donnant naissance à un web documentaire en cinq épisodes captivants. Ce projet met en lumière les interactions riches et variées avec les communautés autochtones, les échanges interculturels de rythmes et de mots, ainsi que la pluralité des peuples autochtones.

Tout au long des épisodes, le documentaire explore plusieurs axes fondamentaux. Le travail avec les communautés autochtones est mis en avant, montrant comment les équipes ont collaboré étroitement avec les populations locales pour comprendre et valoriser leur culture, leurs traditions et leurs modes de vie. Les échanges interculturels sont illustrés par des scènes vibrantes de danses, de chants et de poésie, soulignant la richesse de l'interaction marquée par le respect et la célébration des différences culturelles. Le documentaire capture également des moments de concerts live, où des artistes locaux et internationaux ont uni leurs talents pour offrir des performances musicales uniques. Ces concerts sont des moments de communion et de partage, rassemblant des spectateurs de tous horizons dans une atmosphère de fête et de fraternité.

De plus, le passage de l'équipe à La Paz, capitale médiatique et politique est retracé à travers les nombreuses apparitions dans des médias nationaux, télévisions et radios. Ces moments médiatiques ont permis de diffuser largement les objectifs et les résultats du projet, sensibilisant le public à l'importance de la coopération internationale et de l'échange interculturel.

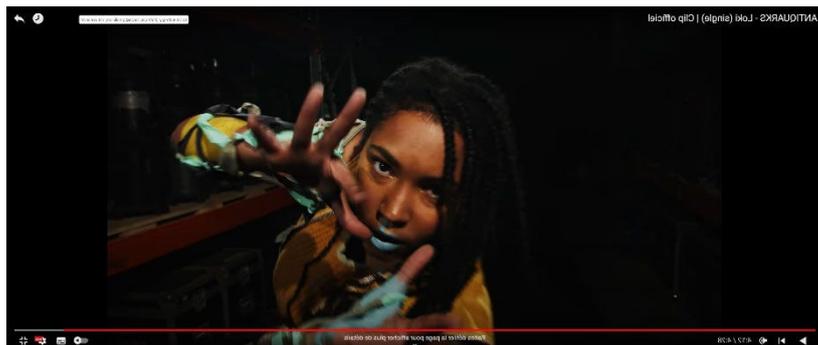
L'impact de ce projet est souligné par son audience impressionnante. Les épisodes ont cumulé un total de 85 423 vues, témoignant de l'intérêt suscité par ce projet à la fois en Amérique du Sud et en France. Les épisodes, disponibles en français et en espagnol, ont touché un public large et diversifié, favorisant ainsi une meilleure compréhension et appréciation des cultures autochtones boliviennes.



85 423 vues/écoutes

[https://www.youtube.com/watch?v=jQXrweDr8Fw&list=PLkwK9d1QoDy\\_2r66BdmHB2c9Wfma1W0WC](https://www.youtube.com/watch?v=jQXrweDr8Fw&list=PLkwK9d1QoDy_2r66BdmHB2c9Wfma1W0WC)

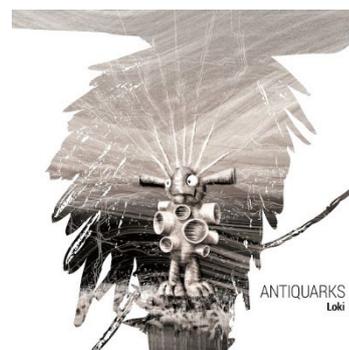
## Loki : une œuvre multidimensionnelle avec la nouvelle scène des danses urbaines de Lyon



"Loki", est un single extrait de l'album "Signosonic". Cet album épilogue marque la conclusion artistique du duo originel d'Antiquarks. Ce clip se distingue par son esthétique qui mêle électro-world et la nouvelle scène de danse urbaine de Lyon.

### *Innovation Chorégraphique*

L'une des caractéristiques les plus remarquables de "Loki" est son intégration des talents chorégraphiques de la nouvelle scène lyonnaise des danses urbaines. Le clip met en lumière des artistes spécialisés dans des styles variés tels que le krump, le hip-hop, l'afro-house et le bollywood, créant ainsi un mélange éclectique et dynamique qui enrichit l'esthétique globale de l'œuvre.



### *Synopsis du Clip*

Le clip de "Loki" tourne autour du personnage éponyme, inspiré de la mythologie nordique. Loki est décrit comme beau, intelligent, sensuel et irrésistible. À l'image des éléments naturels du feu et du vent, il apparaît et disparaît à volonté, échappant à tout contrôle. Loki est un maître du déguisement, capable de prendre différentes formes et de changer de genre selon les informations qu'il souhaite obtenir. Sa nature insaisissable et son ingéniosité perturbent tant les dieux que les hommes, car il ne révèle jamais ses véritables intentions. Toutefois, son instabilité et ses impulsions peuvent parfois mener à la destruction, ajoutant une dimension tragique à son personnage.

"Loki" se distingue par sa qualité artistique, sa recherche et son innovation, incarnant l'esprit audacieux et créatif d'Antiquarks. Cette œuvre témoigne de la capacité des artistes à repousser les frontières de l'expression musicale et visuelle, offrant au public une expérience inédite et mémorable. Nous vous invitons à découvrir "Loki" et à plonger dans cet univers riche en émotions et en mo

<https://www.youtube.com/watch?v=RZ--Kxc1xKg>



52 072vues/écoutes

## Articles

### Humanifeste du corps musiqué

<https://blogs.mediapart.fr/richard-monsegu/blog/151023/humanifeste-du-corps-musique>

La fête et le banquet sont les seuls espaces ordinaires où les forces motrices du cocasse désactivent nos intolérances esthétiques pour laisser place au corps rieur et à la gaieté d'esprit, propriétés philosophiques inaliénables du pantagruélisme rabelaisien.

### Black, Blanc, Beur (...) All lives matter !

<https://blogs.mediapart.fr/richard-monsegu/blog/170323/black-blanc-beur-all-lives-matter>

Esquissé d'un trait, spontanément, quelques jours après la mort de George Floyd et sa couverture médiatique, un chant sur les dénis de la haine de soi, ceux qui mènent souvent à rendre respectables, et même fondées, les violences symboliques les plus intolérables.

*En 2024, Coin Coin Productions s'engage à poursuivre son parcours d'innovation et d'activisme culturel avec une approche multidimensionnelle et inclusive de la publication artistique. Forts de notre expérience et des enseignements de 2023, nous élaborons des stratégies novatrices pour enrichir notre offre culturelle et maximiser notre impact au service de l'intérêt général.*

*Chez Coin Coin Productions, nous croyons en la puissance transformative de la musique et des arts. Nos publications ne sont pas seulement des œuvres, mais des manifestes culturels qui interrogent, inspirent et mobilisent. En 2024, notre label musical continuera à explorer de nouvelles pistes pour enrichir notre production et notre diffusion, tout en restant fidèles à notre engagement activiste.*

### *Axes de travail*

*> Pour créer et valoriser un travail de recherche esthétique de studio, nous publierons de nouvelles musiques qui reflètent notre quête de qualité et d'innovation sonore. Nos studios deviendront des laboratoires de création où les artistes pourront expérimenter et repousser les frontières de leurs expressions musicales.*

*> La production de clips permettra à nos œuvres de déployer leur dimension multidimensionnelle. Ces vidéos, fruits de collaborations avec des réalisateurs talentueux, offriront des expériences visuelles enrichissantes qui complètent et amplifient la portée émotionnelle de la musique.*

*> La captation de live sera un axe majeur pour faire le lien entre la scène, le web et notre patrimoine culturel. En enregistrant et diffusant nos performances live, nous rendrons accessible l'énergie brute et l'authenticité des spectacles à un public mondial, tout en préservant ces moments pour les générations futures.*

*> Nos articles de réflexion continueront à proposer une approche analytique du monde culturel en mouvement. Ces publications offriront des perspectives critiques et éclairées sur les tendances actuelles, contribuant à un dialogue constructif et informé au sein de la communauté artistique et au-delà.*

*> Les séries documentaires permettront de documenter le travail d'interculturalité et d'alternative créé sur le terrain, notamment au Burkina Faso et au Groenland. En capturant la richesse et la diversité des pratiques culturelles, nous mettrons en lumière des initiatives inspirantes et innovantes qui incarnent notre vision d'un monde plus inclusif et équitable.*

*> La refonte du site internet du label du coin sera une priorité pour améliorer l'expérience utilisateur et renforcer notre présence en ligne. Le nouveau site sera une plateforme dynamique et interactive, facilitant l'accès à nos contenus et permettant une meilleure interaction avec notre audience.*

*> Le marketing digital restera au cœur de notre stratégie pour toucher les publics de niche dans le monde entier. En utilisant des techniques avancées de ciblage et de promotion sur les médias sociaux et autres plateformes numériques, nous maximiserons notre visibilité et notre engagement auprès de diverses communautés.*

*Enfin, nous nous efforcerons d'être à jour sur les nouvelles méthodes et technologies, en interrogeant et expérimentant ce que l'intelligence artificielle peut apporter à nos travaux. L'IA, avec ses capacités d'analyse et de création, ouvrira de nouvelles perspectives pour enrichir nos processus créatifs et opérationnels.*

*En 2024, Coin Coin Productions poursuivra son engagement à produire et diffuser des œuvres culturelles innovantes et percutantes. Grâce à notre approche multidimensionnelle et activiste, nous continuerons à enrichir le paysage culturel, à inspirer des changements positifs et à renforcer notre rôle de pionnier dans la promotion de la diversité et de l'inclusion. Ensemble, nous bâtirons un futur où la culture est un vecteur de transformation sociale et d'unité globale.*

# CAPACITATION MULTIMODALE

Coin Coin Productions s'engage à rendre chacun capable et à encourager les initiatives, qu'il s'agisse d'individus, de structures ou de communautés. Nous proposons des modalités variées pour atteindre cet objectif commun :

- Formation professionnelle continue : développer les compétences des professionnel.le.s du secteur culturel.
- Éducation populaire : offrir des espaces de réflexion et de débat pour tou.te.s.
- Chantiers d'insertion : favoriser l'emploi et l'intégration à travers des projets artistiques.
- Conseil : accompagner et soutenir les structures culturelles avec notre expertise.

## Formation professionnelle continue

Formassimo est un organisme de formation professionnelle dédié au secteur culturel. Les formations proposées répondent à des besoins concrets et leur format court et modulaire permet de créer des parcours personnalisés, adaptés à chacun.e. La création de l'organisme de formation Formassimo découle de l'expérience riche de Coin Coin Productions ainsi que d'une démarche analytique approfondie et réfléchie visant à participer à la structuration et l'accompagnement du secteur.

L'année 2023 s'est révélée remarquable pour Formassimo à bien des égards. Tout d'abord, nous avons accompagné de nombreuses structures, allant du local au national, de natures et d'activités variées, ce qui confirme la cohérence et l'adéquation de nos choix pédagogiques orientés vers les compétences plutôt que les métiers. Des collectifs artistiques locaux aux Scènes Nationales, notre approche a démontré son efficacité. De plus, la certification qualité « Qualiopi » a été confirmée lors de l'audit de contrôle, avec une note exceptionnelle de 20/20, soulignant l'attention méticuleuse portée par nos équipes à la qualité des formations offertes. Enfin, nous avons innové en créant une nouvelle formation en e-learning asynchrone pour une solution technologique avancée.

### L'approche

Nos formations permettent de développer des expertises spécifiques sur des thématiques variées : administration de projet culturel, recherche de financements, diffusion de spectacles, communication digitale, médiation culturelle, Musique Assisté par Ordinateur. En miroir avec la polyvalence dont font preuve les professionnel.les du spectacle, les modules de formation sont accessibles à un public multi-métier : artiste, chargé.e de mission, responsables administratifs, des dirigeant.es de structures.

Notre démarche de design pédagogique permet de créer des formations sur-mesure, uniques, adaptées aux besoins spécifiques de nos apprenant.es. Nous nous appuyons sur trois fondamentaux :

- Qualité du diagnostic : grâce à un examen attentif et outillé, nous accompagnons les individus et les structures dans leur projet avec un plan d'action pédagogique.
- Expertise pédagogique : notre approche méthodique, rationnelle et progressive permet de concevoir et développer des dispositifs de formation efficaces.

- Immersion dans le secteur : en lien permanent avec le secteur culturel via les activités de l'écosystème Coin Coin Productions, nous bénéficions également d'une équipe pédagogique experte tant du point de vue de la formation que de la transmission.

Nos objectifs :

- Favoriser l'appropriation d'outils techniques polyvalents pour gagner de la disponibilité qualitative et stratégique.
- Permettre à chacun de développer une ergonomie de travail pour se préserver dans la durée et optimiser ses performances.
- Se saisir de problématiques et d'enjeux nouveaux pour repenser ses cadres de création et d'action.

## Rayonnement et partenariats

En 2023, Formassimo a ainsi pu développer ses activités et ses partenariats à différentes échelles :

**Nationale** : nos apprenant.e.s sont issu.e.s de huit régions françaises (Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche Comte, Ile de France, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne). Nos programmes sont également proposés à travers la France par nos partenaires, dont le Centre National de la Musique. AGI-SON, structure nationale spécialisée dans la gestion sonore nous a sollicités pour les accompagner sur le prototypage et l'essaimage d'une formation certifiante autour de la gestion sonore. De plus, nous travaillons en synergie à la diffusion des compétences avec Harmonium, le cabinet de référence d'experts-comptables et de commissaires aux comptes du secteur culturel. Enfin, nous collaborons avec Praxis & Culture, agence de conseil spécialisée dans l'accompagnement des acteurs publics et privés dans le développement de leurs projets à la croisée de la culture, de l'éducation et du numérique.

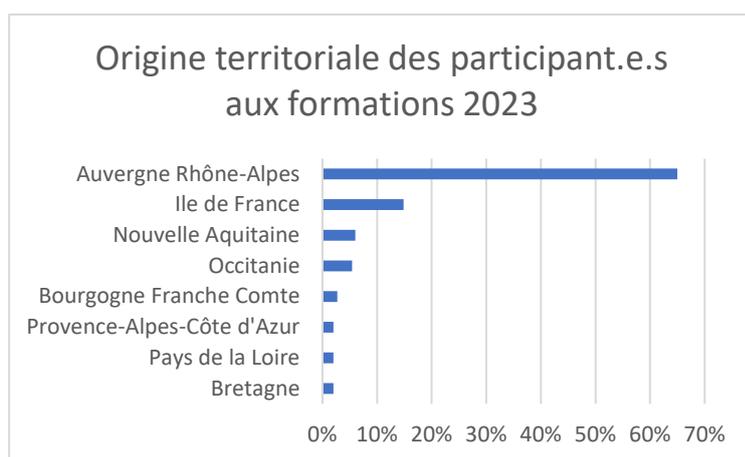
**Régionale** : 65 % de nos apprenant.es sont issu.es de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Nous travaillons en partenariat avec des structures au rayonnement régional tel que Labocités, centre de ressources politiques de la ville Auvergne-Rhône-Alpes basé à Lyon, avec laquelle nous co-designons et animons un module de formation sur les questions culturelles en quartier populaire. Le Damier, cluster d'entreprises culturelles et créatives basé à Clermont Ferrand nous sollicite pour proposer une formation dédiée aux professionnell.e.s et entreprises culturelles et créatives en Auvergne.

**Locale** : 46 % de nos apprenant.es sont basé.es ou travaillent dans des structures de la Métropole de Lyon, dont deux tiers à Lyon. Attaché à son territoire, Formassimo développe un parcours spécifique d'accompagnement des artistes en collaboration avec le Théâtre des Clochard Célestes, scène découverte.

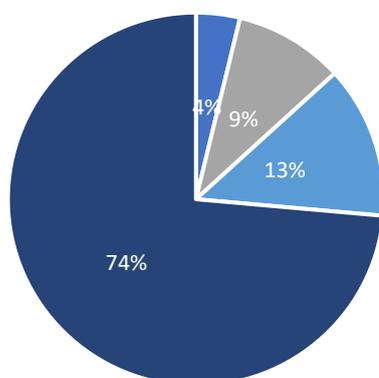
## Les apprenant.e.s

Fréquentation	Qualité et Satisfaction	L'offre de formation
1856 heures de formation délivrées	19.41/20 est la note moyenne de satisfaction des apprenant.e.s à l'issue des formations	30% en distanciel 50% en présentiel 10% en individuel
102 stagiaires formé.e.s	64% des apprenants ont suivi plus d'un module de formation dans l'année	10% en intra entreprise

La répartition des participant.e.s aux formations de Formassimo en 2023 montre une forte concentration dans certaines régions clés, en particulier en Auvergne- Rhône-Alpes, où l'organisme est basé, et en Île de France, où le contenu unique des formations attire des stagiaires de loin. Cependant, il existe des opportunités pour diversifier davantage la provenance géographique des apprenants, ce qui pourrait renforcer la présence et l'influence de Formassimo sur l'ensemble du territoire national.



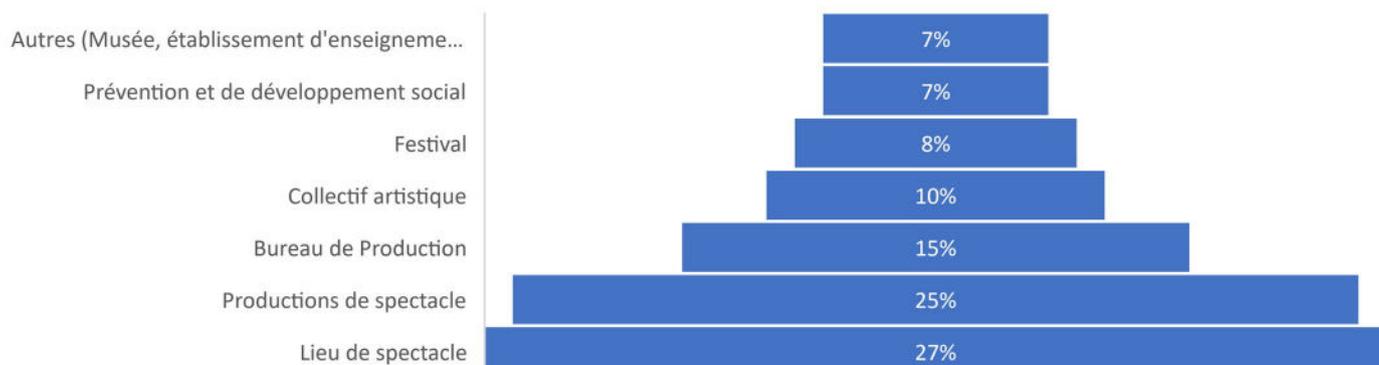
### Répartition des situations professionnelles des apprenant.e.s 2023



- Agent de la fonction Public
- Intermittent.e.s
- En recherche d'emploi
- CDI/CDD secteur privé

La répartition de la situation professionnelle des apprenant.e.s de Formassimo en 2023 montre une prédominance de salarié.e.s du secteur privé, une présence significative de personnes en recherche d'emploi et d'intermittent.e.s du spectacle, ainsi qu'un intérêt non négligeable des agents de la fonction publique. Cette diversité témoigne de la capacité de Formassimo à répondre aux besoins variés de formation continue de différentes catégories professionnelles, renforçant ainsi son rôle clé dans le développement des compétences et la mobilité professionnelle.

### Typologie des activités développées par les entreprises collaborant avec Formassimo



La variété de typologie des activités des client.e.s de Formassimo en 2023 montre une prédominance des lieux de spectacle et des productions de spectacle, soulignant une forte spécialisation dans ces domaines. Cependant, la diversité des secteurs représentés, allant des bureaux de production aux organismes de développement social, reflète l'adaptabilité et la pertinence des formations de Formassimo pour une variété d'acteurs du secteur culturel et artistique.

En plus de la diversité des activités, les partenaires de Formassimo présentent des différences significatives en termes de taille et d'inscription dans le paysage artistique, culturel et institutionnel. Cette variété reflète la capacité de Formassimo à répondre aux besoins d'un large éventail d'acteurs du secteur culturel et artistique, quels que soient leur envergure ou leur degré de reconnaissance.

Par exemple, dans la catégorie des lieux de spectacle, les partenaires vont du Taille Crayon, un café-concert à Lyon, à la Scène nationale Carré-Colonnes, un établissement de renom. Cette disparité démontre que les formations de Formassimo sont adaptées aussi bien aux petites structures locales qu'aux grandes institutions nationales.

De même, parmi les producteurs de spectacles, les partenaires incluent Caramba Culture Live, l'un des plus grands producteurs de spectacles parisiens, ainsi que Mütütay Produktion, un producteur de spectacles en pleine structuration basé à Vienne. Cette gamme montre que Formassimo est capable de fournir des services pertinents et efficaces à des organisations de toutes tailles, des startups émergentes aux acteurs établis du secteur.

En somme, les partenaires de Formassimo ne se distinguent pas seulement par la diversité des secteurs d'activité représentés, mais aussi par la variété de la taille et de leur inscription dans le paysage artistique, culturel et institutionnel. Cette flexibilité et cette capacité d'adaptation font de Formassimo un partenaire de choix pour tou.te.s celles et ceux qui œuvrent dans le domaine culturel et artistique, indépendamment de leur niveau de développement ou de notoriété.

#### *ILS NOUS FONT CONFIANCE*

*Festival Marsatac – Le 360 Paris Music Factory – Département de la Drôme – L'Armada productions- Jazz à vienne – Paris Musées – Opéra de Lyon – Centre Dramatique National de Montluçon – Centre Socioculturel l'Olivier – Ox'ivent – Blue Line Productions- Théâtre des Bouffes du Nord – Cie Ru'elles – Divines Fantaisies cabaret -Arithmetique – Association du Centre Social Chorier Berriat – Woodstower – Les Gémeaux Scène nationale – Association Hadra – Neovista – Bailaora flamenca Julianna Ymira – Modjo production – Touk Touk Cie – Tontonballons – Cie Second Souffle – Médiatone – Cie Les Désaxés théâtre – Circo'Tour- Agi-Son – Festival Marsatac – Jutsu Media Group – La Cie Melting Spot – Little Bros – Lamastrock – Centre social Jean Moulin – Association Martinique- Gecca experts – Mairie de Guyancourt – Comptalitik – AlloFloride – Théâtre La Boussole...*

### **Formafond, un engagement solidaire**

Coin Coin Productions / Formassimo ne voit pas les ressources à partager comme statiques et périssables. Au contraire, la structure adopte une philosophie de l'action régénérante, où la solidarité et la réciprocité sont au cœur de ses démarches. Cette approche dynamique est fondée sur la rencontre, l'échange et l'adaptation. Conscient.e.s qu'une formation, même courte, peut transformer la manière de travailler, notre ambition est de faire évoluer en profondeur les pratiques professionnelles dans les métiers de la culture. Nous envisageons la formation comme un cadre de transmission et de décloisonnement des pratiques, une opportunité de prendre du recul et de réfléchir. Parce qu'un besoin en formation est une nécessité et que la possibilité de financer cette formation est parfois hors de portée, Coin Coin Productions a créé un fonds spécifique permettant un accès gratuit aux formations. En 2023, quatorze stagiaires ont pu bénéficier de ce fonds, représentant un don total de 6720 € de la part de l'association. Cette initiative illustre notre engagement à transformer la solidarité en actes concrets, offrant des opportunités à celles et ceux qui en ont le plus besoin et favorisant ainsi une véritable évolution des pratiques dans le secteur culturel.

*L'année 2024 s'annonce riche en innovations et en engagements chez Formassimo, avec des perspectives enthousiasmantes et des projets ambitieux qui confirmeront notre rôle original et innovant dans le domaine de la formation artistique et culturelle.*

### **Première Formation 100% Asynchrone**

*Nous serons fiers de mettre en place notre première formation 100% asynchrone. Cette initiative démontrera notre capacité à innover tout en maintenant les standards de qualité qui font notre réputation. Cette formation offrira une flexibilité maximale aux apprenant.e.s, leur permettant de se former à leur rythme sans jamais sacrifier la rigueur pédagogique.*

### **Formation pour les animateurs de Centres Sociaux**

*En 2024, nous lancerons également une formation dédiée aux animateur.rice.s de centres sociaux, axée sur la question artistique et culturelle. L'objectif sera de faire de ces animateur.rice.s de véritables ambassadeur.rice.s de la culture auprès des enfants, enrichissant ainsi leur quotidien et éveillant leur curiosité pour les arts. Cette initiative visera à renforcer les liens entre les centres sociaux et le monde de la culture, en formant des professionnel.le.s capables de transmettre leur passion aux plus jeunes.*

### **Poursuite de l'Action Solidaire FormaFond**

*Parce que l'accès à la connaissance est un droit humain inaliénable, nous continuerons de développer notre fonds de solidarité, FormaFond. Ce dispositif permettra un accès à la formation à prix réduit, garantissant que chacun.e puisse bénéficier de nos programmes, quelles que soient ses ressources. En 2024, nous nous engagerons à élargir encore ce fonds, touchant ainsi davantage de personnes en quête de savoir et de compétences.*

### **Collaboration avec AGI-SON et partenaires pour une Formation Certifiante**

*Suite à une expérimentation ambitieuse en collaboration avec AGI-SON, le festival MARSATAC, et d'autres acteurs clés, visant la mise en conformité des festivals de plein air, nous mettrons en place en 2024 une formation certifiante intégrant les préconisations de cette étude. En partenariat avec DUSHOW, l'AFDAS et d'autres, cette formation répondra aux besoins du secteur du spectacle vivant et de l'événementiel, en fournissant des outils didactiques et des dispositifs de formation adaptés aux nouvelles régulations.*

### **Accueillir de nouveaux apprenants et renouveler nos programmes**

*Notre objectif pour 2024 sera également d'accueillir un nombre croissant d'apprenant.e.s, permettant à un plus grand nombre de personnes de bénéficier de nos programmes de formation. Nous continuerons d'approfondir et de renouveler nos programmes pédagogiques, en nous saisissant de nouvelles problématiques et enjeux pour améliorer l'expérience créative des personnes formées, et par extension, des professionnel.le.s et des publics qu'ils serviront.*

*En 2024, Formassimo restera fidèle à ses valeurs d'innovation, de solidarité et d'excellence. Nous serons impatients de continuer à transformer les pratiques professionnelles et à inspirer ceux qui œuvrent dans les domaines artistiques et culturels. Rejoignez-nous pour une année de croissance et de découverte !*

# Éducation populaire : un espace de réflexion et de débat

L'association s'est donnée pour mission de croiser les réflexions philosophiques, anthropologiques et artistiques. Avant l'ouverture de La Maison du Coin, nous avons toujours mené ces initiatives de manière nomade, ce que nous continuons de faire. Depuis l'ouverture de La Maison du Coin en 2022, nous avons organisé et produit pour la première fois en 2023 des opérations intitulées « Les Fourneaux de l'Invention ». Ces rencontres et ateliers visent à réfléchir et à échanger autour des enjeux contemporains et de la création dans et hors des champs artistiques. Nous réunissons des spécialistes de divers horizons, des acteur.rice.s de terrain dans la vie culturelle et associative, ainsi que des chercheur.se.s et universitaires désireux.ses de partager leurs savoirs avec tou.te.s. Il s'agit également de mobiliser les résident.e.s de la Maison du Coin ainsi qu'un large tissu d'acteur.rice.s et de créer ainsi un espace dynamique et inclusif pour l'innovation sociale et culturelle.

## Les ateliers *Philo du Coin*

Guidée par Philippe Corcuff, la Maison du Coin offre cette année une opportunité unique de stimuler la réflexion collective en démocratisant l'accès à la philosophie et favoriser la créativité personnelle. Philippe Corcuff est professeur à Science Po Lyon (dernier livre "La Grande Confusion"). Il se dit "engagé dans la renaissance d'une gauche d'émancipation, libertaire, cosmopolitique et mélancolique". Il propose de créer un espace de dialogue et de réflexion où les participant.e.s explorent collectivement des questions existentielles et éthiques personnelles en s'appuyant sur des petits textes. Ces ateliers favorisent l'engagement citoyen et la participation active des personnes. Ils offrent un espace inclusif où chacun.e peut exprimer ses opinions et contribuer à la construction de connaissances communes guidé par un MC (Master of Ceremony) de philosophie.

La mise en question des idées reçues et l'exploration de nouvelles perspectives constituent le développement d'une pensée critique sur les thématiques suivantes : qu'est-ce que la philosophie / Identités collectives et identité nationale / Le ressentiment / Des politiques du ressentiment

## Les ateliers *Socio du Coin*

Richard Monségu a ouvert des ateliers de découverte de la sociologie en MJC en 2008. Depuis, il est régulièrement sollicité pour faire des interventions dans le réseau des Universités Populaires.

Cette année, l'Université Populaire des Pays viennois et roussillonnais (Anim Upop) a sollicité Richard pour deux conférences.

« L'enquête sur soi comme réponse à la quête de soi »

Jeudi 13 octobre, 19h30, Salle Terrebasse, Ville-sous-Anjou

*La civilisation occidentale produit régulièrement des crises de la conscience personnelle et collective. Mais nous semblons avoir oublié ou refoulé qu'elle a également créé les moyens et les conditions pour y faire face. C'est dans ce monde globalisé, où le*

*« développement personnel » attire de plus en plus d'individus en quête de sens et de bien-être, que la socioanalyse peut s'avérer bénéfique pour braver nos difficultés d'exister et culbuter toute forme de blessure narcissique. Quels obstacles franchir pour renouer un dialogue conscient entre individu et société, entre structures mentales et sociales ?*

« La transmission orale de la musique »

Jeudi 11 mai, 19h30, salle de la mairie de Chalon

*Parler de l'oral ou de l'oralité, c'est forcément poser la question de l'écriture. Or, les travaux des anthropologues et des historiens sur les sociétés sans écriture nous enseignent que l'on peut être érudit et non-lettré. Les arts des sociétés de traditions orales nous apprennent en effet que les choses de l'âme sont manifestement les choses du corps. Faites avec et pour la danse, la musique se joue et se transmet sans partition et sans théorisation écrite : un savoir-faire que l'on retrouve dans la Grèce archaïque.*

*En 2024, face à un contexte de profondes mutations sociétales, économiques et culturelles, nous sommes déterminé.e.s à renforcer notre engagement en faveur de l'éducation populaire en créant des espaces de réflexion et de débat.*

*Le Festival "Les Fournô" évoluera significativement en 2024 et 2025. Il se transformera en une véritable plateforme dédiée à l'exploration des intersections entre l'art, la politique et la société contemporaine. Ce repositionnement vise à offrir un cadre où les questions d'actualité pourront être analysées et débattues en profondeur, en mobilisant l'intelligence collective et la créativité des participant.e.s. Pour enrichir cette démarche, nous introduirons deux initiatives majeures : Les « Ateliers Philo du Coin » et les « Ateliers socio du coin ».*

*En intégrant ces nouveaux espaces de réflexion et de débat, nous espérons mobiliser un public diversifié et engager un dialogue constructif entre artistes, penseur.se.s, acteur.rice.s de la société civile et citoyens. Notre engagement en faveur de l'éducation populaire se traduira par des actions concrètes et des initiatives inclusives, renforçant ainsi notre mission de promotion du savoir, de la culture et de la citoyenneté active.*

## Chantiers d'insertion

Les Chantiers d'insertion, encadrés par des éducateur.rice.s spécialisé.e.s et des artistes, représentent un dispositif innovant d'insertion et de prévention. L'objet du travail est la création des décors et de la scénographie de la place du 8 mai 1945 pour le festival "La Brise". Cette place, située à un carrefour stratégique, est au cœur de nombreux enjeux et tensions sociales (conflits d'usages, marché sauvage). Ce projet offre aux participant.e.s une formation pratique aux métiers de l'artisanat, tels que la peinture et la menuiserie, favorisant ainsi leur insertion professionnelle. En combinant l'expertise des éducateur.rice.s spécialisé.e.s et la créativité des artistes, ces chantiers permettent de redonner vie à des espaces urbains tout en offrant aux individus des compétences techniques et une réinsertion sociale positive. Cette approche holistique favorise non seulement la réhabilitation physique des lieux, mais également la reconstruction du tissu social, en encourageant la collaboration, la responsabilité et l'estime de soi parmi les participant.e.s.

### **Alliade habitat - Association Tapaj**

Chantier éducatif en lien avec le bailleur Alliade Habitat et l'association TAPAJ, association d'accompagnement de jeunes en situation d'addiction. Le chantier s'est réalisé au sein de la résidence Alliade Habitat à partir d'éléments de récupération.

*4 jeunes de 18 à 25 ans  
2 encadrant.e.s de l'association  
TAPAJ  
2 artistes de la compagnie  
Antiquarks*

### **Chantier GLH - Sauvegarde 69 – Mandala**

Chantier éducatif en lien avec le bailleur Grand Lyon Habitat, la Sauvegarde 69 (organisme de prévention spécialisée) et l'association Mandala, association de sensibilisation à la question des déchets. Le chantier s'est déroulé en plusieurs phases : tout d'abord une phase de clean walk et récupération d'encombrants présents sur le quartier (forte problématique du quartier Etats-Unis) qui s'est ensuite suivie d'une phase de transformation de ces encombrants en éléments de scénographie.

*5 jeunes de 18 à 25 ans  
2 encadrant.e.s de l'association  
Sauvegarde 69  
2 artistes de la compagnie  
Antiquarks  
1 membre de MANDALA*

### **Mission Locale – Sauvegarde 69**

Chantier éducatif financé la Mission Insertion – Mission locale et la Sauvegarde 69 (organisme de prévention spécialisée) transformation de ces encombrants en éléments de

*4 jeunes de 18 à 25 ans  
2 encadrant.e.s de Sauvegarde 69  
2 artistes de la cie Antiquarks*

scénographie et mise en place de la scénographie lors du festival.

La scénographie produite lors des chantiers aurait dû être exposée lors de l'événement la Brise le 7 juillet 2023 sur la place du 8 mai 1945 sous les halles du marché. Dans le contexte de l'été 2023 (révoltes dans les quartiers suite à l'assassinat du jeune Naël par un policier de Nanterre) non favorable à la tenue de festivités, le festival n'a pu être maintenu. La Brise est le moment central de valorisation du travail réalisé avec les habitant.e.s du quartier pendant la création participative réalisée d'avril à septembre. La mise en avant des créations avec les habitant.e.s, notamment celles des chantiers, nous a semblé être un élément majeur. Pour pallier cela, la Compagnie Antiquarks, la Mairie du 8<sup>ème</sup> arrondissement et Grand Lyon Habitat ont souhaité mettre en avant le travail de scénographie en créant une exposition dans un temps record.

Cette exposition a été installée :

- Dans l'Atrium de la Mairie du 8<sup>ème</sup> arrondissement du 10 juillet au 15 septembre 2023. Elle s'est terminée par une cérémonie de clôture le vendredi 8 septembre en présence d'élu.e.s de la Mairie Centrale et de la Mairie du 8<sup>ème</sup> arrondissement de Lyon.
- Elle a ensuite été déplacée du 15 septembre 2023 au 3 novembre pour rejoindre la Maison du Projet et y restera jusqu'à 2 novembre.
- Elle a été installée lors de La Brise, le 3 novembre 2024, date du report du festival.

*En 2024, notre objectif est de renforcer et développer nos chantiers d'insertion, chantiers jeunes et chantiers rebond, en mobilisant de multiples commanditaires autour d'un projet commun sur le territoire. Ces initiatives visent à :*

*- Développer les chantiers d'insertion et chantiers jeunes : ces chantiers permettront à des jeunes et des adultes en insertion de découvrir et de se former à des métiers valorisants et porteurs d'avenir dans les domaines du recyclage, de l'artisanat et de la culture. En mettant l'accent sur des activités concrètes et enrichissantes, nous contribuerons à l'acquisition de compétences techniques et relationnelles essentielles pour leur avenir professionnel.*

*- Favoriser l'insertion professionnelle et prévenir la délinquance : en offrant des opportunités d'engagement dans des projets structurants et collectifs, nous contribuerons à la prévention de la délinquance. Ces chantiers agiront comme des leviers d'insertion sociale et professionnelle, en fournissant un cadre d'apprentissage et de travail valorisant et sécurisant.*

*- Mobiliser et impliquer les acteurs locaux : le succès de ces chantiers repose sur la collaboration avec différents acteurs locaux, qu'ils soient institutionnels, associatifs ou privés. Cette synergie permettra de maximiser les ressources disponibles et de créer un réseau de soutien solide pour les bénéficiaires.*

*- Promouvoir la culture et la cohésion sociale : en structurant ces actions autour du festival La Brise, un événement majeur pour le territoire, nous renforçons le lien social et la cohésion communautaire. Le festival servira de vitrine pour les réalisations des participant.e.s et de moment de rencontre entre les différents acteurs du territoire.*

## Conseil

L'association est de plus en plus sollicitée pour son expertise et son conseil pointu dans plusieurs domaines clefs tels que la manière de penser et mettre en œuvre les coopérations, le développement de projets artistiques et culturels sur les territoires à l'aune des changements sociaux et sociétaux, la formation professionnelle continue et la prévention des risques dans le champ professionnel de la culture. Cela démontre à la fois la pertinence de son action localisée, ainsi que la valeur de son engagement et de son savoir-faire, qui contribuent à renforcer les actions des acteurs du secteur culturel et à favoriser des transformations positives au sein des territoires.

- **La Ville de Lyon et Nathalie Perrin-Gilbert**, adjointe à la culture, sollicite Sarah Battegay pour animer deux jours de séminaire dans les salons de l'Hôtel de Ville de Lyon : « **Les droits culturels en action !** ».

Au programme : une trentaines d'invité.e.s, chercheur.se.s, acteurs de terrain, élu.e.s, pour des débats de fond.

- **La FÉMAG, Fédération des Musiques actuelles du Gard**, sollicite le Compagnie Antiquarks pour une intervention lors de la première édition des « Universités Itinérantes des Musiques Actuelles » sur les **enjeux de l'action culturelle dans les projets artistiques de territoire** aux coté de Laetitia Jean, de PALOMA (SMAC de Nîmes). Cette intervention s'est déroulée à l'université de Nîmes en mai 2023.
- **La Fédéchanson, Fédération internationales des actrices et acteurs de la chanson francophone**, sollicite Sarah Battegay, aux côtés de Yann Hilaire (Thalie Santé – Médecine du travail du secteur de al culture) et de Jeanne Thébault, chercheuse ergonomiste, pour une intervention autour des **enjeux du renouvellement des générations de professionnel.le.s dans le secteur de la culture**. Cette intervention s'est déroulée au Pan Piper à Paris, en octobre 2023.
- **L'AFDAS, Pole Emploi et le GRIM EDIF** sollicite Sarah Battegay pour participer à une table ronde « **égalité femme homme, diversité et inclusion** » aux côté de Sophie Broyer, responsable de la programmation du Festival « Les Nuits de Fourvière », Cécile Bourgelat, anciennement secrétaire générale de l'institut lumière et Jérôme Lauphiès, directeur de Médiatone.
- **La Métropole de Lyon** organise et accueille cette année **le Forum Sociale Européen** et sollicite Coin Coin Productions pour présenter **une action innovante inclusive autour du patrimoine & du matrimoine vivant** mise en œuvre dans un quartier prioritaire de Lyon : le Gargan'Concours, un concours culinaire pour célébrer le patrimoine et le matrimoine de la ville sous l'égide du lyonnais François Rabelais.
- **Labocité, Centre de ressources politique de la Ville Auvergne-Rhône-Alpes** commande pour ses 30 ans une création critique & ludique de la compagnie Antiquarks autour de la **novlangue de la politique de la ville**
- **Le Périscope**, Scène de Musiques Actuelles à Lyon, sollicite Sarah Battegay pour **accompagner les porteurs de projet « avancé »** dans leur démarche de structuration au sein du projet « Atelier Lobster ».
- **AGI-SON** sollicite l'association pour concevoir un **dispositif innovant, opérationnel et attractif pour les professionnel.le.s** autour de **prévention des risques auditifs** en partenariat avec le festival Marsatac, l'AFDAS & Thalie Santé.

*En 2024, notre association renforcera son rôle de conseil et d'expertise auprès des acteurs culturels et des collectivités territoriales. Suite aux succès de 2023, nous visons à développer de nouvelles initiatives et à approfondir notre impact dans plusieurs domaines clés.*

***Développement des Coopérations et des Projets Artistiques** : Nous continuerons à promouvoir des coopérations durables entre acteurs culturels, institutionnels, et habitant en facilitant des projets artistiques répondant aux changements sociaux. En 2024, le département du Gard nous a sollicité pour animer le bilan du schéma départemental de la culture 2020-2023.*

***Prévention des Risques dans le Champ Culturel** : La prévention des risques professionnels, notamment auditifs, restera une priorité. Nous collaborerons avec des partenaires comme AGI-SON pour développer des dispositifs innovants et attractifs pour les professionnels.*

***Initiatives Innovantes et Inclusives** : Nous mettrons en œuvre des actions innovantes pour célébrer et valoriser le patrimoine culturel, en impliquant les communautés locales. Mandala, qui est structure d'accompagnement des territoires pour créer et mener des projets en faveur de la réduction et la revalorisation des déchets, nous sollicite pour les accompagner sur la dimension culturelle et les questions de gouvernance partagée de projet Le Périscope, Scène de Musiques Actuelles à Lyon nous sollicite pour accompagner les porteurs de projet « avancé » dans leur démarche de structuration au sein du projet « Atelier Lobster ».*

*En 2024, notre association s'engage à continuer de soutenir les professionnels culturels et à favoriser des transformations positives et durables au sein des territoires, contribuant ainsi à un avenir culturel plus inclusif et résilient.*

# CRÉATION - RECHERCHE

Coin Coin Productions se positionne comme un véritable laboratoire de recherche, d'action, d'expérimentation et de pérennisation. L'année 2023 a été pour Coin Coin Productions riche de projets, d'expériences et de découvertes. Cette dynamique constante et l'évolution de notre activité et de la société nécessitent une adaptation continue des pratiques en interne et en externe. Plusieurs questionnements transversaux ont alors émergé, influençant l'ensemble de nos initiatives. Dans cette section, nous souhaitons mettre en lumière quelques-unes de ces questions qui ont marqué notre année.

## Comment l'espace public transforme l'expérience artistique ?

Le spectacle gratuit dans l'espace public est d'une efficacité redoutable pour favoriser l'accès universel aux actions culturelles. Créateur de lien social, il permet de toucher aussi bien celles et ceux qui ont la volonté de participer que celles et ceux qui passent, offrant à toutes et à tous, la possibilité d'une inclusion totale. Cependant, sans les effets cosmétiques des lumières et la distance de la scène, l'artiste se trouve dans une forme de dénuement qui exige une présence et un engagement dans l'acte artistique renforcé. La poésie découle alors non plus du silence ou d'une observation respectueuse mais de l'interaction elle-même. La nuit rend ces expériences d'autant plus fortes. Dans la pénombre, la ville se calme et la magie se crée. Les sensibilités et les regards changent. La nuit permet alors de réinventer un lieu, de lui proposer un nouveau sens.

Toutefois, cette transformation de l'expérience artistique dans l'espace public soulève plusieurs questions essentielles. Tout d'abord, bien que l'accessibilité soit accrue, il subsiste des différences notables dans la perception des œuvres artistiques selon la classe sociale. Comment ces différences influencent-elles l'interprétation et l'appréciation des spectacles ? Est-ce que l'espace public parvient réellement à réduire les barrières culturelles ou est-ce que certaines perceptions restent biaisées par des contextes sociaux et économiques diversifiés ?

En parallèle, la maintenance des manifestations artistiques dans l'espace public devient de plus en plus complexe face aux exigences sécuritaires et réglementaires croissantes. Quelles stratégies peuvent être mises en œuvre pour assurer la sécurité sans compromettre la liberté et la spontanéité de l'expression artistique ? Les contraintes actuelles risquent-elles de limiter l'essor des événements culturels dans les espaces publics, ou peuvent-elles être réinventées pour mieux servir la communauté artistique et le public ?

## Quelle perspective musicale offrir face à la novlangue en France ?

En juillet 2023 et à l'occasion de son 30ème anniversaire, Labo cités a proposé à Antiquarks de travailler sur la novlangue dans les politiques de la ville. Créée par George Orwell dans son roman « 1984 », la novlangue est un langage conçu pour anéantir la pensée, anonymiser l'individu et assujettir une population.

Pour apporter un autre regard sur la question et comprendre quelle vision une personne étrangère pouvait avoir sur la novlangue pratiquée en France, Richard Monségu a travaillé avec Karim Samou, artiste Burkinabé. Ensemble, ils ont souhaité, à travers la musique, faire expérience d'une nouvelle langue libératrice plutôt que dominatrice. Chaque langue possédant un schéma tonologique propre, ils ont travaillé sur une proposition vocale inspirée de la gamme pentatonique, créant ainsi une langue originale à partir du balafon. Toutefois, cette démarche soulève des questions. Est-ce que ces clichés linguistiques et musicaux sont justement ce qui permet de créer des tubes à succès, vidant ainsi la musique de son potentiel de réflexion

critique et de diversité expressive? Comment la musique peut-elle se libérer de ces contraintes pour devenir un vecteur de pensée authentique et profonde ?

De plus, comment rendre le débat public sincère et sortir de la novlangue ? La musique, avec son potentiel émotionnel et son universalité, pourrait-elle jouer un rôle clé dans cette démarche ? Quelles sont les difficultés à surmonter pour que les échanges publics échappent à la superficialité de la novlangue et deviennent des dialogues véritables et constructifs ?

### **Comment maintenir l'envie d'un individu, tout au long d'un parcours créatif ou de formation ?**

En 2023, avec l'aide d'une ingénieure pédagogique, Formassimo a créé de nouveaux modules de formations asynchrones en e-learning. Maintenir l'engagement de l'apprenant.e dans son projet de formation est alors devenu un enjeu pédagogique fort. Au-delà du contenu de la formation, comment générer, faire émerger et maintenir l'envie d'apprendre tout au long du parcours d'apprentissage ? Cette préoccupation s'est également manifestée lors des chantiers d'insertion du projet Gargan'style, co-animés par un artiste et un artisan de la compagnie et des éducateurs spécialisés. Parmi les conditions nécessaires au maintien du désir, l'accompagnement est alors apparu d'autant plus déterminant.

Forte de ces expériences, l'équipe intègre désormais des moments d'accompagnement individualisé synchrone visant à maintenir l'apprenant dans son projet de formation.

Ces initiatives posent des questions fondamentales sur les moteurs de l'engagement et de la persévérance dans un parcours créatif ou de formation. Qu'est-ce qui maintient véritablement l'envie d'apprendre chez un individu ? Est-ce la qualité du contenu, l'interaction humaine, ou peut-être un sentiment plus profond de but et de réalisation personnelle ? Comment peut-on mesurer et évaluer ces différents facteurs pour créer des environnements d'apprentissage qui nourrissent cette envie sur le long terme ? De plus, l'accompagnement individualisé montre son importance cruciale. Mais quelles formes cet accompagnement doit-il prendre pour être réellement efficace ? Est-il possible de trouver un équilibre entre les approches synchrones et asynchrones pour maximiser l'engagement et la motivation de l'apprenant ?

D'un point de vue philosophique, ces interrogations nous amènent à réfléchir sur la nature même du désir et de l'épanouissement humain. L'envie d'apprendre et de créer est-elle une quête intrinsèque de sens et d'autonomie ? Si oui, comment les structures éducatives et créatives peuvent-elles respecter et nourrir cette quête sans la contraindre ?

Ces questionnements ouvrent la voie à une réflexion et d'action plus large sur le rôle de l'éducation et de la création dans la réalisation de soi, et sur les moyens de cultiver un environnement où chaque individu peut trouver et maintenir son propre chemin de développement personnel et professionnel.

### **Quels liens entre Rabelais, Orwell, Zola et Antiquarks ?**

Dans ses travaux, Antiquarks aime à réhabiliter des grandes œuvres du patrimoine culturel, en les arrachant au monde scolaire ou intellectuel de manière ludique et amusante.

Dans la création participative réalisée dans le 8<sup>ème</sup> arrondissement, Antiquarks s'est inspiré de François Rabelais dont l'œuvre humoristique traite longuement de la question de la nourriture. Sa philosophie d'une gaité d'esprit et d'un corps rieur ont guidé les participant.e.s et les artistes tout au long des ateliers. De même, lors de la création participative pour le Musée Urbain Tony Garnier, Richard Monségu s'est appuyé sur les récits de la misère de « L'assommoir » d'Emile Zola et « Dans la dèche à Paris et à Londres » de George Orwell pour prendre de la distance et raconter avec humour la cité idéale de Tony Garnier et Edouard Herriot.

Ces créations montrent comment les œuvres littéraires peuvent être revisitées et réinterprétées pour aborder des problématiques contemporaines. En intégrant l'humour de Rabelais, la critique sociale de Zola et Orwell, Antiquarks questionne notre rapport au patrimoine culturel et son utilité dans notre société actuelle. Comment ces grandes œuvres du passé peuvent-elles éclairer notre compréhension du présent ? Quel rôle joue l'humour dans la critique sociale et la transformation des idées ?

Ces projets soulèvent la question de l'appropriation culturelle et de l'actualisation des œuvres classiques. À quel point pouvons-nous transformer et adapter des œuvres historiques sans perdre leur essence ? Quelles sont les limites entre respect de l'original et innovation créative ?

Ces initiatives mettent en lumière le pouvoir de l'art participatif pour créer des liens sociaux et favoriser une compréhension collective des défis actuels. Comment la participation active des communautés dans la création artistique influence-t-elle leur perception de la culture et de la société ? Ces projets participatifs peuvent-ils réellement changer les dynamiques sociales locales ?

Ces questions ouvrent une réflexion sur le rôle de la culture dans notre société, sur la manière dont elle peut être à la fois un miroir et un moteur de changement social. En revisitant des œuvres classiques avec une touche contemporaine, Antiquarks nous invite à repenser notre héritage culturel et à explorer les possibilités infinies qu'il offre pour l'avenir.

### **Quelle représentation habitante dans les quartiers politique de la ville ?**

Dans son travail territorial, Antiquarks collabore avec des conseils citoyens, des conseils de quartiers ou encore des associations de locataire.rice.s, soit des représentant.e.s d'habitant.e.s. Une difficulté dans les quartiers populaires est de trouver des représentations plurielles de la citoyenneté, souvent limitées par un désintérêt politique, une impossibilité de s'impliquer ou un sentiment d'inutilité.

Ce constat découle d'un projet mené dans le quartier Moulin à Vent, où de nombreux habitant.e.s, non présent.e.s dans les instances administratives, ont apporté un regard différent sur le quartier. Ces instances étaient pour eux déconnectées de leurs intérêts et de leurs pratiques. La question se pose alors de savoir si le rôle d'une compagnie ou d'un acteur culturel est de favoriser l'émergence d'une multiplicité de représentations ? En 2024, la diversité des représentations est d'autant plus actuelle avec la révision des contrats de ville. Les objectifs définis par une partie seulement de la représentativité restent-ils pertinents ?

### **Un projet artistique pour transformer les liens entre les acteurs d'un quartier ?**

À l'occasion du report du festival de la Brise en novembre 2023, nous avons établi un partenariat avec l'association des commerçant.e.s de Lyon États-Unis. L'association regroupe une vingtaine de commerçant.e.s souhaitant renouveler leurs rapports avec les client.e.s et redéfinir leur présence dans le quartier. En tant que compagnie artistique, il nous a alors semblé important de travailler sur les regards à trois niveaux : modifier le regard du commerçant.e envers l'habitant.e, le considérant non plus comme client.e mais comme résident.e du quartier ; transformer le regard de l'habitant.e envers le.la commerçant.e, le reconnaissant comme un acteur essentiel du quartier ; changer le regard du commerçant.e sur les activités artistiques et culturelles, les envisageant non simplement comme des loisirs mais comme une contribution à la démocratie locale. Ce processus implique de changer les habitudes relationnelles liées à une fonction, par des actions qui suspendent ou détournent cette routine et permettent de se découvrir autrement.

### **Comment créer et proposer des contenus à haute valeur artistique sur le web ?**

Dans chacun de ses projets, Coin Coin Productions aspire à produire et valoriser du contenu riche de sens avec la volonté d'être accessible au plus grand nombre. Pendant un an, l'équipe a donc porté une attention particulière sur la diffusion de ces propositions sur le web. Cela fait suite à deux constats :

Le web, et particulièrement les plateformes de contenu de streaming, est un des espaces les plus fréquentés par les habitant.e.s et notamment les jeunes. En 2022, les jeunes de 15 à 24 ans passent en moyenne 4h par jour en ligne. (Étude Médiamétrie, 2022).

En France, les espaces de visibilité pour les projets artistiques dans les médias traditionnels sont restreints d'autant plus pour des contenus alternatifs.

Cependant, après un an de recherche, il apparaît que la diffusion de contenu sur le web est fortement limitée par l'absence d'un modèle économique viable. En effet, depuis novembre 2023, les politiques de

rémunération des plateformes de streaming n'incluent pas les contenus à moins de 1000 écoutes annuelles et les podcasts. De plus, les contenus exclusivement destinés au web ne sont que très peu financés par les politiques publiques.

Mais alors, comment proposer des espaces de contenus culturels de qualité ? Est-ce que ce type d'action ne devrait pas être aidé par des politiques publiques, au même titre que des projets de territoires ?

*En 2024, Coin Coin Productions entend persévérer dans l'exploration et l'innovation de ses pratiques artistiques et pédagogiques, tout en s'adaptant aux défis imposés par les contextes socio-économiques contemporains. Il est impératif de préserver un champ de réflexion perpétuel, de demeurer vigilant tant sur les principes que sur les pratiques, ainsi que sur les idéaux et les théories, dans une dynamique vertueuse. Ces perspectives pour 2024 ouvrent d'innombrables avenues de réflexion et d'action. Elles nous incitent à reconsidérer notre approche de l'art et de l'éducation, à renouveler nos méthodes et à intensifier notre engagement envers les publics que nous servons. Coin Coin Productions se montre résolu à emprunter ces voies avec créativité, rigueur et passion, tout en s'efforçant sans cesse d'améliorer nos actions, leur signification et leur pertinence pour les publics.*



# COIN COIN PRODUCTIONS

10 rue du Gazomètre 69003 Lyon

04 78 62 34 38

[contact@coincoinprod.org](mailto:contact@coincoinprod.org)

## REJOIGNEZ-NOUS !

Par votre adhésion et votre présence,  
vous soutenez les nombreuses actions  
que Coin Coin Productions développe.

[vieasso@coincoinprod.org](mailto:vieasso@coincoinprod.org)

## POUR EN SAVOIR PLUS : [WWW.COINCOINPROD.ORG](http://WWW.COINCOINPROD.ORG)